

CULTUUR BELEIDSPLAN



2008-2013

INHOUD

I.	STERKTEZWAKTEANALYSE VAN DE CULTURELE EN MAATSCHAPPELIJKE SITUATIE	p.1
	Maatschappelijke situatie Culturele situatie	
II.	STRATEGISCHE EN OPERATIONELE DOELSTELLINGEN	p.15
	Iedereen aan cultuur Bornem gaat regionaal Vernieuwende werking Cultuur als band tussen mensen Jongeren vooraan Lerende en creatieve Bornemnaars	
III.	ONDERSTEUNING VAN HET CULTURELE WERK DOOR DE GEMEENTE	p. 23
	Bibliotheek Cultuurcentrum Ter Dilft Verenigingsleven Strategische projecten	
IV.	BESCHRIJVING PARTICIPATIEPROCES	p.28
V.	BIJLAGEN	p.30
	Gemeenteraadsbeslissing houdende goedkeuring van het cultuurbeleidsplan 2008-2013 Advies gemeentelijke cultuurraad Bornem Advies en Samenstelling beheersorgaan bibliotheek Advies en Samenstelling beheersorgaan Cultuurcentrum Ter Dilft Strategische detailfiches Evaluatie vorige beleidsplannen: checklist	

I.

STERKTE - ZWAKTEANALYSE VAN DE CULTURELE EN MAATSCHAPPELIJKE SITUATIE

De hiernavolgende conclusies zijn gebaseerd op een veelheid van cijfers, onderzoeksmateriaal en bevindingen.

Vooreerst zijn er de statistische gegevens van de gemeentelijke diensten, het OCMW en van de federale overheid.¹

Daarnaast is er ook de strategische beleidsnota met een uitgewerkte missie² én de beleidsvisie van de politieke meerderheid.

In 2006 voerde Memori in onze gemeente een tevredenheidsenquête uit bij de bevolking, die over de hele lijn positief was en ook zeer concrete beleidsvoorstellen opleverde.³ Dit onderzoek gebeurde vooral om de beleidsplannen van alle gemeentelijke diensten van materiaal te voorzien en te voorkomen dat elke dienst apart met vragenlijsten naar de burger zou stappen.

In de loop van 2005 en 2006 liepen ook de gebruikersonderzoeken in de bibliotheek en het cultuurcentrum Ter Dilft door onderzoeksgroepen van EHSAL en VUB i.s.m. Cultuur Lokaal en VCOB.⁴ Hier waren de bevindingen uiteraard veel meer toegespitst op de culturele dienstverlening en verengd tot de bestaande gebruikers.

Ondertussen werkte studie bureau *Kleio NV, heritage consultants* aan een inventarisatie (afgerond in 2006) en erfgoedbeleidsplan (afgerond in 2007). Uit de screening van de gemeente op dit vlak, volgden concrete, doordachte en haalbare beleidspistes.⁵

In functie van de opmaak van het plan, werd een regiegroep samengesteld (zie deel 4). Als huistaak voor de eerste bijeenkomst moest iedereen één van de vorige beleidsplannen (algemeen cultuurbeleid, CC of bib) kritisch lezen. Cultuurdienst, CC en bib bezorgden - elk van hun plan - een uitvoeringsstatus. Na bespreking leverde dit alles een soort checklist op van aandachtspunten voor dit plan (zie bijlage).

Tot slot consulteerden we de bevolking en de culturele actoren via ontbijtgesprekken onder de titel "Kletsboek"⁶. We stelden er het profiel van Bornem scherp (*Wat zou je zeker meenemen als je Bornem op Mars zou heropbouwen?*) en evalueerden door te swotten het voorbije cultuurbeleid. Met de regiegroep bespraken en analyseerden we dan telkens deze veelheid aan meningen en suggesties.

De conclusies van al het bovengaande vind je hieronder.

1.1. MAATSCHAPPELIJKE SITUATIE

Ligging

Bornem is een aantrekkelijke woongemeente, enerzijds door zijn ligging en anderzijds door zijn veelheid aan diensten en vrijetijds mogelijkheden.

¹ <http://www.statbel.fgov.be/verkiezingen2006/ant.asp>; <http://ecodata.mineco.fgov.be/mdn.jsp>

² zie voor missie www.bornem.be (diensten) en voor het partijprogramma van de politieke meerderheid www.cdenvbornem.be

³ Gemeente Bornem. Bevolkingsonderzoek over werking & beleid van gemeente & OCMW, MeMori, juni 2006

⁴ - Eindrapport Piloottproject Gebruikersonderzoek Cultuurcentrum Ter Dilft, studiecentrum CMS (EHSAL) en de onderzoeksgroep TOR (VUB), i.s.m. Cultuur Lokaal, mei 2006

- Vlaamse gebruikersonderzoek 2004, VCOB en TOR o.l.v. Ignace Glorieux (VUB). Twee rapporten :

* De bibliotheek. Een huis vol meningen. Het bibliotheekgebruik van 32041 bezoekers in 165 bibliotheken + resultaten op gemeentelijk niveau;

* Ontleend en ontleed : gedrag en smaakprofielen van de Vlaamse bibliotheekgebruiker

⁵ Beleidsontwikkeling erfgoed Bornem, Kleio NV, heritage consultants, Eindadvies, 17 sept 2007.

⁶ Kletsboek op 10 februari, 21 april en 8 december 2007.

Bornem ligt, als middelgrote gemeente, midden in de Vlaamse Ruit. De steden Antwerpen, Brussel en Gent zijn vlot bereikbaar, zowel qua afstand (ongeveer 30 km) als met het openbaar vervoer (via trein, station Bornem). Zijn ligging en de natuurlijke aanwezigheid van veel groen langsheen de Schelde en de Oude Schelde, maakt het wonen in Bornem zeer aangenaam. Een nadeel is dat de woningprijzen veel te hoog ¹ worden waardoor enerzijds bemiddelde medioren en senioren inwijken en anderzijds jongeren en jonge gezinnen moeten uitwijken.

Bornem als hoofdgemeente ligt geografisch in het midden. Hier wonen ook meer dan de helft van de mensen ².

Bornem - centrum heeft bovendien een regionale uitstraling met zijn winkels en horecazaken, zijn ziekenhuis en rustoord, zijn secundair onderwijs, zijn cultuur- en sportcentrum.

De bereikbaarheid van het centrum is goed, zeker met de fiets. De randparkings dreigen echter verzadigd te raken en het openbaar vervoer is niet optimaal vanuit Hingene en Weert (belbus).

Bornem is geen doorgangsgemeente, maar ligt wat ingesloten, aanleunend tegen de Scheldeoevers.

Dit verhoogt de leefbaarheid maar heeft als nadeel de beperkte ontsluiting langs die kant (Dendermonde, Aalst, ...).

- Bornem wil een leefgemeente zijn (geen zilver- of slaapstad) en wil jongeren en jonge gezinnen blijven aantrekken met een jong imago en zin voor vernieuwing.
- Bornem wil zijn centrumfunctie binnen de gemeente én binnen de regio behouden en versterken. Maar evengoed wil het de diverse kerkdorpen leefbaar en levendig houden, met hun eigen historiciteit en identiteit.

Bewoners

Bornem is een rijke en witte gemeente van ongeveer 20.000 inwoners, met de dienstverlening van een kleine stad maar het karakter van een dorp.

De totale bevolking blijft lichtjes stijgen en de vergrijzing neemt toe, maar niet spectaculairder dan in de rest van Vlaanderen. Sinds 2000 steeg de gemiddelde leeftijd van 39 jaar naar 41 jaar.

Het aantal 65 plussers stijgt, het aantal min twintigers daalt.

Tussen 2000 en 2004 zien we het aantal alleenstaanden sterk stijgen (ook in Vlaanderen).

Bornem heeft een actief en bedrijvig imago. Het is een mengvorm van de oudere arbeidersbevolking met volks karakter en beter opgeleide nieuwe bevolking.

Het gemiddeld inkomen van de Bornemnaar ligt vrij hoog. Net als buurgemeente Puurs behoort Bornem bij de rijkste gemeenten in Vlaanderen. In Bornem wonen veel rijke ³ en weinig echt arme mensen ⁴.

Maar net zoals in de rest van Vlaanderen, is er ook een grote groep gezinnen (namelijk één derde van de belastingsaangiften) met slechts een netto-jaarinkomen tussen 10.000 en 20.000 euro.

Het handels- en winkelcentrum blijft zich aantrekkelijk ontwikkelen.

¹ De gemiddelde verkoopprijs van bouwgrond per m² bedroeg in 1995 34 euro (VI: 32) en in 2004 134 euro (VI:94).

Ook de verkoopprijzen van appartementen zijn opvallend hoog tegenover de rest van Vlaanderen en opvallend gestegen tegenover 1995

² In Bornem centrum wonen 11.220 mensen, in Branst 1803; Hingene 2304, Wintam 1905, Eikevliet 566, Mariekerke 2002, Weert 405.

³ Aantal belastingsaangiften in 2004 waarop de hoogste inkomenscategorie staat vermeld (meer dan 50.000 euro per jaar): Bornem 12,4 %, Vlaanderen 9,7 %, Belgie 8,9 %, Schilde 15,9 %, Puurs 13,9 %

⁴ Aantal belastingsaangiften in 2004 waarop de laagste inkomenscategorie staat vermeld (minder dan 10.000 euro per jaar): Bornem 9,4 %, Vlaanderen 17,7 %, Belgie 18,2 %, Schilde 21,5 %, Puurs 10,2 %
In 2005 vroegen 204 mensen financiële steun bij het OCMW en kregen 42 mensen het leefloon

Bovendien zorgt ook de industriële bedrijvigheid voor werkgelegenheid in de streek en voor extra gemeentelijke middelen. De werkloosheidsgraad is in Bornem een pak lager dan in het arrondissement Mechelen en in de rest van Vlaanderen.¹

Er wonen in Bornem bijzonder weinig migranten en vluchtelingen en het aantal is sinds de jaren 90 zelfs dalend. Van de 329 vreemdelingen telden we in 2006: 105 Nederlanders, 40 Turken en 24 Fransen. Mensen van vreemde origine zijn in Bornem een minderheid. Wel dient opgemerkt dat deze cijfers niet de "Belgen" met een andere kleur en cultuur, in beeld brengen.

- De beleidsaandacht voor senioren wordt versterkt wat betreft hun woon- leef- en zorgbehoeften (zie ouderenbeleidsplan Bornem) en blijft behouden wat betreft vrijetijdsbesteding.
- de groeiende groep medioren willen we aanspreken als actieve burger.
- Bornem wil ook de sociale cohesie bij haar inwoners versterken en stimuleert wederzijds respect, solidariteit en gelijkheid tussen de mensen (missie), bijvoorbeeld via de oprichting van een stedenband
- Bornem wil haar dienstverlening voor iedereen toegankelijk en betaalbaar.

Bezoekers

Voor de bezoeker zijn de troeven van Bornem de combinatie van natuur en cultuur.

Bornem is het land van stille waters met uren fietsplezier op de Scheldedijken, met de voet- en fietsveren van Mariekerke, Sint-Amands, Wintam en Weert. Bornem heeft pittoreske dorpskernen, merkwaardige gebouwen (kasteel d'Ursel, kasteel d'Aldegonde, Bernardusabdij) en hier en daar een galerijtje. Verder ook veel groen dankzij het Graafschap. Grote evenementen zoals "Dodentocht", "Vis- en folklorefestival", "Palingfestival" trekken jaarlijks duizenden bezoekers. Ook het recent gerenoveerde kasteel d'Ursel brengt veel volk naar Bornem.

Een probleem is vaak wel het leiden van de verkeersstromen en het creëren van parkeermogelijkheid. De Bornemnaar ontvangt de bezoekers met plezier, de horeca en de organiserende verenigingen profiteren ervan, buurtwinkels en dorpscafé's kunnen door deze extra klanten blijven draaien, ... maar de draagkracht van de bewoners mag niet overschreden worden.

Toerisme is sinds de jaren 90 een intergemeentelijk beleidsdomein. Puurs, Sint-Amands en Bornem verenigden zich hiertoe in een gezamenlijke vzw met 1 regiocoördinator en een regionaal kantoor in Bornem.

- Bornem wil toeristen aantrekken als levendige gemeente en niet als groot museum. De gemeente wil ook de toeristische druk binnen bepaalde perken houden. Voor zijn erfgoed wil de gemeente geen massatoerisme aantrekken maar het kleinschalig houden met hoge toegevoegde waarde.
- Voor toerisme blijft de intergemeentelijke samenwerking de beste optie

Onderwijs

In Bornem is een goed uitgebouwd, niet-gemeentelijk basis- en secundair onderwijs. Er is geen hogeschool of avondonderwijs voor volwassenen. Gemeentelijke instellingen (vooral de academies en het cultuurcentrum) zorgen voor een stevig aanbod niet-formele educatie.

In Bornem zijn er 7 basisscholen (niet in Weert en Eikevliet), 2 middelbare scholen en 2 academies deeltijds kunstonderwijs.

¹ In 2004 in Bornem 5,1 % en in Vlaanderen 8,3 %. Verder volgt Bornem de dalende of stijgende trend in Vlaanderen

De totale leerlingenpopulatie (3-12 jarigen) van de basisscholen is dalend (ongeveer 1800 tegenover ongeveer 2000 in 2004). De basisscholen vervullen in hun kerkdorp, naast onderwijs, ook een gemeenschapsvormende rol.

In het secundair onderwijs (OLVP en "De Linde") is de scholierenpopulatie stijgend (1054 tegenover 850 in 2004) met rekrutering vooral uit de nabije regio: Sint-Amands, Puurs, Temse.¹

Er is in Bornem geen instelling voor hoger onderwijs, noch voor avond- of volwassenenonderwijs.

Het cursusaanbod in CC Ter Dilft is zeer ruim en bereikt zeer veel mensen. Uit het gebruikersonderzoek bleek dat Bornem hier tegenover andere cultuurcentra een echte uitschieter is.² Ook de Academie Muziek Woord en Dans zag zijn leerlingenaantal de laatste jaren enorm stijgen (naar ongeveer 1000 leerlingen t.o.v. 700 in 2003).

De Academie Beeldende Kunsten, wordt niet ingericht door Bornem zelf maar is een afdeling van de hoofdschool in Temse. Hun leerlingenaantal bleef verder stabiel (ongeveer 300 leerlingen).

Wie kunstonderwijs wil volgen, doet dit in Bornem en niet elders.

Wat betreft de scholingsgraad, zijn sinds de volkstelling van 1991 geen lokale cijfers meer beschikbaar maar het opleidingsniveau van de Belg in het algemeen is wel stijgend.

- Gemeente Bornem wil goede contacten onderhouden met de bestaande scholen en vindt hun aanwezigheid een belangrijke meerwaarde (hun gemeenschapsvormende rol, levendigheid, aantrekken van jonge gezinnen...)
- Bornem wil de ondernemingszin en creativiteit van haar inwoners stimuleren. Daarom wil ze ook verder investeren in een stevig niet formeel educatief aanbod: minstens behoud van het aanbod in het cultuurcentrum, meer en betere infrastructuur voor de academies om de groei van leerlingen voor te blijven en een bibliotheek die inzet op levenslang en levensbreed leren.

Gemeentelijk beleid algemeen

Bornem heeft al 30 jaar een homogeen bestuur, dat focust op ruimtelijke ordening/milieu én op vrije tijd. De Bornemnaar is daar tevreden mee. Met de communicatie en informatie zit het snor en in de toekomst wil ze meer de digitale weg op.

Sinds de fusie (1976) staat de CD&V met Jozef Van Eetvelt als burgemeester, aan het roer in Bornem. In 2007 bestaat de gemeenteraad uit 27 leden: 15 CD&V, 5 SpA, 4 Vlaams Belang, 2 open VLD, 1 groen.

In het tevredenheidsonderzoek van 2006, gaf de bevolking goede punten voor de werking en het beleid van gemeente en OCMW.

De bibliotheek, burgerzaken en het onthaal waren de positieve uitschieters. De bib professionaliseerde de voorbije jaren zijn personeel³.

Verder scoren het zwembad, CC Ter Dilft, de communicatiedienst, de sportdienst en het archief ook positief met een score boven 4/5. De academie voor Muziek, Woord & Dans, de jeugddienst, de financiële dienst en de tekenacademie halen een gemiddelde score. De "grondgebonden" diensten scoren het laagst (maar nooit onder 3,5/5) maar moeten verhoudingsgewijs het meeste "slecht nieuwsgesprekken" voeren.

Over de gemeentelijke informatiekanalen is de tevredenheid over de hele lijn toegenomen (t.o.v 2001). De gemeente heeft hier dan ook speciale inspanningen geleverd. De Bornemnaar leest het

¹ Cijfers over onderwijs en jeugdpopulatie uit het jeugdwerkbeleidsplan 2008-2010

² In bornem komt 12 % van de gebruikers meer dan 4 keer voor een cursus naar het CC, in andere culturele centra ligt dit rond de 4 %

³ de helft van het statutair personeel zit nu op A en B niveau en er was de aanstelling van een eigen computerdeskundige. Verder werkte men aan een taak-heroriëntering bij zijn medewerkers (minder collectieminded en meer gericht op actieve infobemiddeling) maar dit is een moeizaam en langzaam proces.

meest Bornem Magazine, Bornem Info en Ter Dilft Nieuws. Deze kanalen bleken geschikt voor verscheiden doelgroepen.

De gemeentelijke website wordt in vergelijking met 2001 door bijna 40% meer Bornemnaars bezocht.

Net zoals bleek uit de gebruikersonderzoeken van bib¹ en CC, beschikken steeds meer inwoners over GSM, computer en/of internet. Bornemnaars zijn meer internetgebruiker (67%) dan de modale Vlaming (55 à 60%). De frequentie van het mediagebruik hangt echter ook samen met leeftijd en opleidingsniveau. Reeds 8% van de Bornemnaars heeft interactieve digitale televisie (IDTV) in huis. 7 op 10 Bornemnaars zal in de toekomst zeker gebruik maken van het digitale loket en zijn elektronische identiteitskaart (eID).

De bib profileerde zich reeds op "nieuwe media" en zal dit nog intensiveren met voldoende publiekspc's voor jong en oud en op termijn het digitaal uitlenen van muziek.

De houding ten aanzien van de inspraak- en participatie-inspanningen van de gemeente is in het algemeen positief. Quasi iedereen weet waar hij/zij terecht kan met vragen. Wat er werkelijk gebeurt met ideeën, suggesties en opmerkingen vinden ze het meest belangrijk.

De sterke punten van het gemeentelijk beleid zijn ruimtelijke ordening en vrije tijd. De zwakke punten zitten bij openbare werken en groenonderhoud, aandacht voor de deelgemeenten en huisvesting (ook sociale huisvesting zoals voor bejaarden).

De Bornemnaar is zeer tevreden over het vrijetijdsbeleid van de voorbije 6 jaar en vindt ook zeer vlot zijn weg in het informatieaanbod hierover. Er valt voldoende te beleven in de zomer, hoewel jongeren en senioren wat meer zomerinitiatieven willen. De huidige ticketprijs voor activiteiten in Ter Dilft is nog voor 1 op 5 Bornemnaars een drempel om deel te nemen aan deze activiteiten.

Met de toegankelijkheid van de gemeentelijke gebouwen (het gemeentehuis, de sporthal, het CC) is er niks mis.

- De gemeente streeft naar een kwaliteitsvolle dienstverlening en is daarom voortdurend op zoek naar manieren om de burger beter te bedienen. Iedere burger is een klant die recht heeft op een correcte en klantvriendelijke service. Kritische zelfevaluatie en de bereidheid tot verandering zijn basisvoorwaarden voor dit streven naar verbetering.
- De gemeente wil actief op zoek gaan naar vernieuwende methoden en producten die het welzijn van haar burgers ten goede komen. Daarvoor wil ze gevoelig zijn voor tendensen in de samenleving en maatschappelijke debatten.
- De gemeente stimuleert en hecht veel belang aan de betrokkenheid van de burger bij de straat, de buurt, de vereniging, de gemeente. Een samenleving waarin verzuring geen kans krijgt, heeft nood aan menselijke creativiteit en ondernemingszin om de behoeften van vandaag en de uitdagingen van morgen aan te pakken
- Huidige informatiekanalen zijn goed en worden behouden. Er komt geen vrijetijdswinkel of loket omdat zowel sport, cultuur als toerisme duidelijk gelokaliseerd zijn. De digitale communicatie moet verder uitgebouwd worden.

¹ Het net werkt in de bib : onderzoek naar het surfgedrag op publieke pc's in Vlaamse openbare bibliotheken, VCOB, ICT werkgroep, 2006

1.2. CULTURELE SITUATIE

Het culturele veld en zijn spelers in een notendop.

Er zijn vooreerst de sterke gemeentelijke instellingen: het Cultuurcentrum Ter Dilft (categorie B), de bibliotheek, de Academie voor Muziek Woord en Dans.

Terpsichore (particuliere studio hedendaagse dans) werkt samen met de Academie.

De Academie Beeldend is een afdeling van de Academie Temse.

Kleinere diensten maar met evenveel brio zijn de jeugddienst en de cultuurdienst met de Noord-Zuid consultant.

Bij het sociaal cultureel werk tellen we 105 culturele verenigingen ¹. De klassieke verenigingen vergrijzen sterk en vinden nog moeilijk nieuwe leden, maar ze houden stand en zijn vrij actief. De muziekmaatschappijen hebben hetzelfde probleem maar zijn de laatste jaren meer toekomstgericht gaan samenwerken. Een nieuw fenomeen is de *boom* aan buurtcomités die de laatste 2 jaar werden opgericht naar aanleiding van de invoering van een gemeentelijke buurtsubsidie. Verder zijn er een 40 tal lokale niet-professionele beeldende kunstenaars.

De verenigingen hebben inspraak en adviesbevoegdheid via de adviesraden: de cultuurraad, de seniorenraad, de jeugdraad, de raad voor ontwikkelingssamenwerking.

De volgende culturele spelers zijn particulier.

Er zijn 3 kunstgalerijen: Monumental vzw, Art Gallery Den Heeck en West Art collection. Galerij M&M is verhuisd naar Antwerpen (zuid).

De musea (Havesdonkhoeve, Zilverreiger, Streekmuseum voor visserij, Notelaer) zetten hun werking voort maar zijn zo kleinschalig en lokaal dat ze niet in aanmerking komen voor een erkenning als museum, zelfs al zouden ze alle vier samenwerken.

Het kasteel Marnix de Sainte Aldegonde werkt volledig op zichzelf, maar het kasteel d'Ursel is de laatste jaren een belangrijke nieuwe speler. Provincie Antwerpen, die het kasteel kocht in 1994, is dit sindsdien grondig aan het restaureren in verschillende fasen ² en de samenwerking met CC Ter Dilft wat betreft de culturele programmering verloopt zeer goed.

De Bernardusabdij is nog volledig in handen van de Cisterciënzers (er zijn nog een vijftal paters). Op cultureel vlak wordt er vaak samengewerkt (tentoonstellingen, Bornem festival, ...) en er is dialoog met het gemeentebestuur omtrent een toekomstige bestemming van dit grote domein.

De grote evenementen in Bornem zijn "de Dodentocht" (half augustus), "Vis en Folklore" (juni), "Palingfestival" (Pinksteren) en "Passiespel" (vijfjaarlijks). Verder is er de grote jaarmarkt Bornem (oktober) en diverse kleinere rommelmarkten en kermissen (zie www.bornem.be)

Bornem heeft een jumelage met Bornheim (laag piñje) en Gordes, waar elk jaar in juli een Bornems kunstenaar mag tentoonstellen.

Verder zal vanaf 2008 een stedenband worden opgericht met een stad of gemeente uit het Zuiden.

Tot slot zijn er invloedrijke musici zoals Walter Boeykens, Liebrecht van Beckevoort, Jan Van Landeghem, ...) die een band hebben met onze gemeente, alsook hedendaagse professionele beeldende kunstenaars zoals Kathleen Vermeir, Geert Goiris, Marc De Blicck, Geert Saman.

¹ zie www.bornem.be (cultuurdienst→verenigingen). Er zijn 7 muziekmaatschappijen, 1 volkmuziekgroep, 5 toneelverenigingen, 10 koren, 1 dansstudio, 6 verenigingen beeldende kunsten, 17 verenigingen volkskunde, 1 toerisme, 35 klassieke socio-culturele verenigingen, 12 welzijnsverenigingen, 11 seniorenverenigingen.

² In 2003 waren de kelders en de benedenverdieping af, in 2007 de eerste verdieping.

Analyse culturele situatie

Stevig cultureel aanbod

Bornem blinkt uit met zijn grote en sterke culturele aanbod. Er zijn stevige evenementen en kwalitatieve culturele instellingen (academie, cultuurcentrum, bib). Vlaamse subsidies maken dit mee mogelijk en we hopen dat dit zo blijft.

Het brede aanbod van zowel de bib als het CC staat een sterkere inhoudelijke profilering in de weg. De huidige bezoekers ¹ komen vooral naar het CC voor theater en humor en minder voor muziek, dans, literatuur en film. Wellicht komen deze disciplines meer tot hun recht in geëigende infrastructuur. Wat opvalt is de zeer grote tevredenheid over het cursusaanbod en het muziekaanbod ².

Naar de bib komt men vooral voor een goed boek en voor de muziekcollectie en veel minder voor activiteiten zoals lezingen of tentoonstellingen. Bibgebruikers zijn zeer tevreden over het aanbod, maar minder over de beschikbaarheid van nieuwe materialen.

Zowel bib als CC hebben een zeer trouw publiek, dat minstens maandelijks over de vloer komt.

De evolutie naar een over-aanbod (altijd meer en meer) loert om de hoek, maar een grote bedreiging zit in het gevaar voor vastroesten en het te weinig vernieuwend bezig zijn. Men dreigt te makkelijk te kiezen voor veilige programmering, alleen gericht op consumptie. Dit heeft ook te maken met de vergrijzing en de noodzaak om de fakkel door te geven aan jonge mensen.

Zowel qua aanbod als qua infrastructuur moet de blik sterker gericht worden op de jeugd en moeten jongeren ook betrokken worden en kansen krijgen. De bib bereikt meer jongeren dan het CC. ³

Te weinig beeldend

Een zwakte in het Bornemse cultuurbeleid is het gebrek aan visie, beleid en infrastructuur voor beeldende kunsten.

Er is in het CC geen goeie exporuimte voor hedendaagse kunst. Kunst hangt nu in "de gangen" om zo een breder publiek (= passanten) aan te spreken, maar op die manier jagen we de echt geïnteresseerden en ook de kunstenaars weg. De bezoeker ziet het CC niet als een tentoonstellingsplek. De geplande museale functie van het cultuurcentrum uit het vorige beleidsplan werd niet uitgewerkt wegens het uitblijven van de verwachte variabele subsidie.

Maar ook wat betreft kunst in de publieke ruimte is er dringend nood aan een visie, zeker omdat de gemeente deze ruimte koestert en goed wil ordenen.

Ook de amateur-kunsten vragen meer ruimte. Ze kregen de laatste vier jaar behoorlijk wat tentoonstellingskansen, maar vragen naast expo- ook atelierruimte.

Spanningsveld regionaal-lokaal

CC Ter Dilft heeft een grote regionale aantrekkingskracht⁴. Ook de grote evenementen hebben dat. Hiermee sluiten ze aan bij de centrumfunctie van de gemeente in het algemeen (winkels, ziekenhuis, zwembad, Breeven,...)

¹ Gegevens uit gebruikersonderzoek van CC en bib

² CC Ter Dilft prikte de voorbije jaren 300 voorstellingen per jaar en verstevigde haar muziekprofiel. Er werden meer dan 100 verschillende cursussen georganiseerd, die echter wel beter zouden kunnen aansluiten op de cultuurspreidende activiteiten. (uit de evaluatie voorbije beleidsplannen)

³ De bib bereikt meer jongeren dan ouderen, terwijl het CC vooral 45-60 jarigen op bezoek krijgt (uit het gebruikersonderzoek)

⁴ Het CC heeft een regionaal bereik: meer dan 90% van de gebruikers komt uit de culturele regio van het cultuurcentrum. 75% van de bezoekers woont op minder dan 10 km. De bib heeft een lokaal bereik.

De regionale gerichtheid maakt dat grote namen en kwalitatieve producten naar Bornem kunnen gehaald worden en het betekent meer financiële armslag (subsidies, grotere ticketverkoop) Van deze regionale gerichtheid profiteert de Bornemnaar op de eerste plaats zelf, ondanks soms wat gemopper over uitverkochte zalen. Hij krijgt dichtbij huis een kwalitatief hoog aanbod. En het heeft ook zijn weerslag op de lokale economie.

Anderzijds moet de Bornemnaar zich nog blijven thuisvoelen.

Een gevaar is dat het sterke CC het lokale verenigingsleven kan wegdrücken (CC= vriend of vijand ?) en er te weinig aandacht en stimuli gaan naar lokale initiatieven en kleinschalige projecten.

Eenzijdig door de vergrijzing maar anderzijds ook door het individualisme, verhoogt de eenzaamheid. Menselijke contacten en sociale netwerken van familie, burens, vrienden zijn cruciaal voor eenieders geluk.¹

De betrokkenheid van mensen op elkaar brokkelt af. Daarom moeten we blijven investeren in het sociaal-cultureel werk en ook straffer focussen op ontmoetingsmogelijkheden en -plaatsen.

Deze situeren zich in de nabije publieke ruimte en drijven op vrijwilligers. Dit willen we versterken. Maar ook binnen de culturele instellingen wordt meer ingezet op "ontmoeten" (bv. via belevenisbib, Kafetariaat ...)

Spanningsveld infrastructuur centrum - deelgemeenten

De culturele infrastructuur wordt in Bornem goed onderhouden, zowel centraal als in de deelgemeenten. De huurprijzen blijven laag.

Het gemeenschapshuis van Hingene werd de voorbije legislatuur vergroot en grondig opgeknapt.

In de centrale culturele infrastructuur - het gebouw Ter Dilft - zitten alle culturele diensten samen onder hetzelfde dak²: bibliotheek, Academie Beeldende Kunst, Academie Muziek Woord en Dans, Dansstudio Terpsichore, Ter Dilft programmering, cultuurdienst, Noord-Zuid consultant, wereldwinkel, jeugddienst, basiseducatie. Wie de organisator is van de activiteiten, speelt voor de meeste bezoekers geen rol.

Over deze centrale infrastructuur is men in Bornem zeer tevreden.

CC Ter Dilft heeft kwaliteitsvolle zalen, een goede akoestiek en meer dan behoorlijk zitcomfort (beter dan de cluster uit het gebruikersonderzoek)

Blijkbaar is het gebouw ook goed bereikbaar maar ander onderzoek (Memori, onthaalbeleid) toont wel aan dat Ter Dilft geen duidelijke hoofdingang heeft en dat externe bezoekers binnenin het gebouw moeilijk hun weg vinden.

In de centrale bib steeg³ het ledenaantal, terwijl het daalde in de uitleenposten. De vraag moet gesteld naar een zinvolle invulling van gedecentraliseerd bibliotheekwerk.

In de bib is duidelijk vraag naar een rustige leeszaal.

Over de openingsuren van zowel bib als CC is men tevreden. De klantvriendelijkheid van het personeel van de bib scoort zeer hoog (zoals in de meeste Vlaamse openbare bibliotheken) maar in het cultuurcentrum kan dit beter.

Toch is dit centraal cultureel ankerpunt te veel op zichzelf gericht. Het moet meer uitwaaiëren en ook meer initiatieven nemen op locatie en in de publieke ruimte.

De centrale rol van Ter Dilft (ook qua middelen) remt ook andere investeringen af.

¹ Onderzoek van M. ELCHARDUS en W. SMITS, Het grootste geluk, Leuven, 2007

² Meer dan andere centra is het een open centrum, waar iedereen welkom is en vele soorten mensen over de vloer komen (dit wil niet zeggen dat daarom iedereen wordt bereikt). Dit komt uiteraard omdat in het gebouw vele diensten zijn gecentraliseerd (Cfr gebruikersonderzoek)

³ in 2006 zat het ledenaantal van de bib 2 % boven het Vlaams gemiddelde

De gespreide infrastructuur in de deelgemeenten ¹, die vooral receptief door de verenigingen worden gebruikt ('s avonds en in het weekend), kan overdag beter benut worden, niet om nog meer te programmeren, wel als ontmoetingsplaats (mits een vrijwilligerswerking).

Sterke informatie en communicatie

Men is zeer tevreden over de informatieverstrekking. Culturele sector heeft een sterke infokrant. Naast het programmaboek, is TD nieuws voor de gebruikers het meest gelezen kanaal (meer dan in andere centra).

De website minder, maar toch meer dan in andere centra. Over de website is men extern meer tevreden dan intern. De informatie over de culturele infrastructuur (huur, prijzen en beschikbaarheid) kan beter.

In de bib is gewoon grasduinen de meest voorkomende zoekmethode. Het catalogusgebruik is (nog) niet ingeburgerd en het bibliotheekpersoneel wordt weinig geraadpleegd. Een gepersonaliseerde nieuwsbrief en een dienstverlening aan huis (voor ouderen, zieken en gehandicapten) zijn de diensten, die het meest gewenst worden in de toekomst.²

Aandachtspunten voor de toekomst zijn zeker de digitale communicatie, evenals de communicatie specifiek naar jongeren en laaggeschoolden. Om de informatieovervloed aan te pakken, is gerichte informatie, toegespitst op de eigen interesses een oplossing.

In het vorige cultuurbeleidsplan was "inspraak" een aparte doelstelling omdat het gebrek eraan zo frappant was. Sindsdien kreeg de cultuurraad meer armslag en vinden vooral de verenigingen dat er voldoende inspraak is. Toch moet er blijvend over gewaakt worden en mogen culturele inspraakinitiatieven verbreed worden naar de ruimere bevolking.

Eenzijdig profiel cultuurgebruiker

Hoewel het CC van Bornem een open imago heeft, toch kan het de niet-cultuurliefhebber te weinig prikkelen.

Uit het gebruikersonderzoek blijkt dat de bezoeker, zowel in de bib als het CC, hoofdzakelijk

- vrouw is
- meestal hooggeschoold
- met een gemiddeld tot hoog inkomen
- werkend in bediendestatut of als leerkracht (slechts 8 % is arbeider)
- minder dan 60 jaar

In de bib komt vooral de groep 30-45 jarigen. Er komen vaak families over de vloer. Jongeren vindt men in de bib voldoende maar men ziet er te weinig senioren, gepensioneerden en niet-werkenden. Voor de programmering in het CC komen vooral 45-60 jarigen (gemiddelde leeftijd is 47 jaar). Dit is dus een oudere leeftijdsgroep, waarvan ongeveer een vierde gepensioneerd.

De meeste gebruikers kregen de cultuurparticipatie mee vanuit hun opvoeding thuis.

Er is werk aan de winkel om het aanbod meer te diversifiëren en meer doelgroepgericht aan te scherpen. Er moet meer openheid zijn voor de verschillen in cultuurbeleving van de mensen en de bereidheid om in te gaan op vragen.

Inspanningen om ook kansengroepen aan cultuur te doen participeren, moeten worden voortgezet en niet beperkt blijven tot de OCMW klanten.

Via haar prijzenbeleid, activiteiten, openingsuren en vraaggestuurde collectie deed de bib veel moeite

¹ In Branst, Hingene, Wintam, Eikevliet, Mariekerke en Weert zijn er "gemeenschapshuizen". Het zijn meestal opgeknapte vroegere gemeentelijke basisscholen.

² Cfr gebruikersonderzoeken van Bib en CC

om laagdrempelig te zijn ¹. Het is de enige gemeentelijke dienst die zoveel allochtone jongeren over de vloer krijgt. Maar om de meest kwetsbaren te bereiken moet intenser samengewerkt worden met de juiste partners (gehandicapteninstellingen en basiseducatie)

De hoogte van de tickets in het CC verhindert geen participatie, maar misschien wel de frequentie. Cultuur is toch voor bepaalde groepen te duur.

Te weinig samenwerking tussen de verschillende culturele actoren

De samenwerking tussen de gemeentelijke culturele diensten kan beter. Er is reeds een evolutie wat betreft CC, bib, jeugd- en cultuurdienst maar de academies blijven nog te graag op hun onderwijseiland.

De culturele diensten kunnen ook meer de hand reiken naar andere domeinen zoals natuur en milieu, erfgoed, welzijn, opbouwwerk,... en intenser samenwerken met particuliere culturele spelers. Met de scholen zijn er goede contacten die nog naar meer samenwerking kunnen leiden.

Ook de samenwerking tussen de verenigingen onderling is voor veel verbetering vatbaar. Structureel samenwerken wordt gezien als een bedreiging, terwijl het naar de toekomst toe soms de enige optie is.

Maar ook het projectmatig samenwerken lukt maar matig en wordt ervaren als een "opdracht". Men voelt zich veiliger binnen de vereniging en ziet de meerwaarde niet.

Het opzetten van multidisciplinaire projecten (waar alle verenigingen en leeftijden iets kunnen in bijdragen) kan de contacten verbreden en verbeteren.

De gemeentelijke project- en buurtsubsidie zit goed en moet worden gecontinueerd. Verder worden de verenigingen in Bornem voldoende gesoigneerd bij de organisatie van hun activiteiten.

Een pril maar goed doordacht lokaal erfgoedbeleid

De aanzet voor een erfgoedbeleid werd gegeven in het vorige cultuurbeleidsplan. In de voorbije periode werd een archivaris aangesteld (nov.2003) en een archiefruimte ingericht in de Broekstraat (2004). Bij de renovatie van het gemeentehuis in 2006 werd reeds een tweede ruimte voorzien. ²

De archivaris bekommert zich ook - bijgestaan door een schare vrijwilligers - om het historisch (statisch) archief, dat in het Landhuis (zolder) wordt bewaard en wordt opengesteld voor publiek. Het bezoekersaantal groeit ³ maar de plek is slecht toegankelijk voor mindervaliden.

De openbare gebouwen worden gescreend door Monumentenwacht Vlaanderen en jaarlijks wordt een bedrag voorzien voor reparaties.

In 2005 werd het Bornems erfgoed globaal geïnventariseerd door Kleio NV. Het leverde ons meteen een bruikbaar registratiesysteem om verder aan te vullen en te appliceren bij ruimtelijke ordening.

Het was meteen ook de basis voor een erfgoedbeleidsplan.

Het algemeen uitgangspunt hiervan is dat we de erfgoedbeleving en het erfgoedbewustzijn bij de eigen inwoners en bij bezoekers willen versterken. De aandacht gaat vooral naar het typische en streekeigene. Hierbij komt de nauwe band met de Schelde en het Scheldelandschap op de voorgrond.

In het beleidsplan worden vanuit een swot-analyse, de visie en mogelijke beleidsontwikkelingen op langere termijn (langer dan zes jaar!) verwoord. De volgende vijf basisopties zijn de cruciale sleutels:

1. Coördinatie

Het gaat dan om

- de aanstelling van een erfgoedcoördinator,

¹ Cfr evaluatie vorige beleidsplannen

² Volgens de archiefregels (openbare archieven) groeit een archief voor een gemeente als Bornem met 20 strekkende meter per jaar.

³ bezoekersaantal groeide van 600 (2003) naar 760 (2004).

- de toewijzing van de bevoegdheid "cultureel erfgoed/monumenten" aan een schepen,
- een erfgoedadviesraad
- een duidelijk loket (een erfgoedcentrum).

Er bestaat een werkgroep erfgoed binnen de cultuurraad, bestaande uit de erfgoedverenigingen maar deze fungeert niet als een echte adviescommissie.

Voor het erfgoedcentrum liggen de plannen reeds ter tafel. Dit komt in het landhuis Bornem en wordt geconcentreerd samen met de uitbreiding van het toerismekantoor.

Er is voor de volgende legislatuur voorlopig geen schepen met de expliciete bevoegdheid "erfgoed" en de functie van erfgoedcoördinator zal in een eerste fase bij de archivaris gelegd worden.

2. Thema-keuzen.

We kiezen voor 1 sterk bindend thema, dat via diverse invalshoeken en deelprojecten geïnterpreteerd en gevaloriseerd wordt. Dit thema is de Schelde en het Scheldelandschap, met als deelthema's:

paling en riviervisserij, wisselen en mandenmakerij, veren, ...

Deze keuzen moeten duidelijk worden in het centraal erfgoedcentrum, maar eveneens in het museumbeleid en in projecten rond erfgoed sensibilisering en -ontsluiting.

3. Stedenbouwkundige reglementering

We spreken dan over de ruimtelijke vertaling van de erfgoedvisies via gemeentelijke reglementering, herziening BPA's, opstellen van een specifiek "conservation plan" voor de kern- en lijngebieden, ...

Dit gaat uiteraard meer over onroerend erfgoed, en minder over het culturele.

Er dient vooral opgemerkt dat de belangrijkste "monumenten" geen gemeentelijk eigendom zijn, behalve het strategisch gelegen "Landhuis", dat als bindpunt kan ontwikkeld worden. De abdij, het kasteel Marnix en het fort – met hun collecties – zijn in particuliere handen en nog in gebruik. Het kasteel van Hingene en de Notelaer zijn eigendom van andere overheden¹. De gemeente kan hier enkel ideeën aanvoeren die uitgaan van het eigen erfgoedbeleid.

Er is een gebrek aan een archeologische vereniging en dito beleid, er zijn geen archeologische opgravingen. Door de situering van Bornem, kunnen zich hier nochtans belangrijke sites bevinden. Particuliere heemkundigen doen sporadisch wel aan archeologie maar het is niet bekend waar ze wat vinden en bewaren.² Verder vraagt ook het funerair erfgoed meer zorg.

4. Versnippering van het roerend erfgoed en van de museumwerking tegengaan.

De elementen die de identiteit van de gemeente en deelgemeenten intern en extern versterken moeten prioritair zijn bij het veiligstellen (behoud en beheer) en het verzamelen en ontsluiten van het roerend erfgoed. Op de particuliere verzamelingen, die niet open zijn voor het publiek, heeft de overheid weinig of geen invloed.

De collecties, die wel open zijn voor het publiek (de musea), hebben geen zekerheid naar de toekomst, ondanks de belangrijke inspanningen van vrijwilligers. De bestaande musea hebben problemen met de opvolging. Er is een tekort aan deskundigheid, originaliteit en uniciteit van de collectie-inhoud, waardoor ze nooit zullen voldoen aan de eisen van professionaliteit, gesteld door het Vlaams Erfgoeddecreet, zelfs niet als ze tot 1 structuur zouden worden samengebracht. De pogingen uit het vorige beleidsplan om de musea te laten samenwerken en in 1 verhaal samen te brengen zijn ook niet gelukt.

De gemeente kan hier twee dingen doen:

- dienstverlening aanbieden (bijvoorbeeld door zelf een inventaris op te maken van het eigen kunstbezit volgens de museale normen (adlib) en de particuliere collecties uitnodigen om hierbij aan te sluiten)
- subsidiëren, maar enkel in functie van gemeenschappelijke programmering rond "de Schelde als rivier".

¹ Kasteel d'Ursel is eigendom van de provincie Antwerpen sinds 1994. De Notelaer is van de Vlaamse Gemeenschap sinds 1984, Erfgoed Vlaanderen is sinds 1999 erfpachthouder en vzw De Notelaer stuurt de werking.

² De gemeente moet wijzen op de meldingsplicht en de noodzakelijke vergunning voor archeologisch onderzoek.

Op het vlak van archiefbeleid heeft de gemeente al belangrijke inspanningen gedaan, maar de volledige uitbouw van alle archieftaken en de daarbij horende infrastructuur zal op termijn onze mogelijkheden te boven gaan. Daarom streven we naar een streekarchivariaat voor Klein-Brabant. Private archieven en verzamelingen ¹ zijn een onmiskenbare schakel om het historisch beeld van Bornem en de streek te vervolledigen. Maar ook de uitbouw en het beheer van een professioneel erfgoeddepot gebeurt best intergemeentelijk, op de schaal van Klein-Brabant. Het behoud en de registratie van het immaterieel erfgoed (tradities, mondelinge overlevering van kennis en kunnen, gewoonten, verhalen, liederen, ...) willen we eens te meer verbinden met het thema van water en Schelde en de nijverheden en ambachten die er mee verbonden zijn. Dit willen we vooral aanpakken via projecten met zowel een wetenschappelijk als een populair luik.

5. Intergemeentelijk overleg en samenwerking

We willen komen tot een erfgoedplatform Klein Brabant, dat zich structureel en beleidsmatig voorbereidt naar een erfgoedconvenant toe (cfr decreten terzake). We denken dan aan een gemeenschappelijk erfgoeddepot, streekarchivariaat, archeologische dienst, gezamenlijke opleiding van vrijwilligers, gezamenlijke scholenwerking, ...

Het erfgoedmiddenveld is zeker vragende partij. Een hindernis is voorlopig dat elke gemeentelijke overheid zich graag zelf wil profileren en dat in Puurs erfgoed geen beleidsprioriteit is.

Een zwak punt is soms ook de ingesteldheid en mentaliteit rond erfgoed bij de mensen.

Er is een stevige en deskundige Klein-Brabantse heemkundige kring maar er zijn ook nog veel *einselgangers* en privé-verzamelaars, die erfgoed niet als "gemeengoed" zien.

We zien het als een opdracht om te werken aan sensibilisering bij de bevolking (via evenementen, OMD dag, erfgoeddag, ...) en vooral ook bij jongeren. Aan deskundigheidsbevordering kan bijvoorbeeld gewerkt worden via informele cursussen, studiedagen, workshops (in CC, bib, ...).

In het kader van dit beleidsplan, met een termijn die beperkt is tot zes jaar, willen we vooral inzetten op het voorbereidende traject naar een intergemeentelijk erfgoedconvenant en op concretere acties rond roerend en immaterieel erfgoed.

¹ Het archief van kasteel Marnix van St.Aldegonde en de ordegebonden bibliotheek van de Bernardusabdij, maar ook archieven van bedrijven, verenigingen, harmonies, sportclubs, ...

II. STRATEGISCHE EN OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

Tijdens het planningsproces was er de terechte vrees van de culturele instellingen of ze zich - elk met hun eigen missie en werkklimaat - wel voldoende konden terugvinden in dit plan. De onvermijdbare meningsverschillen gingen we niet uit de weg en de oplossingen kwamen vooral door de blikwissel: niet vanuit de cultuur aanbieder maar vanuit de burger. Onderstaande algemene doelstellingen zijn mobiliserend voor alle partners. Sommige operationele doelstellingen zijn specifiek bedoeld voor de bib of het CC en dat is dan ook zo geformuleerd. Andere operationele doelstellingen veronderstellen een strategisch project, waarbij meerdere culturele actoren betrokken zijn. Ze zijn aangeduid met een



1. ALLE INWONERS HEBBEN DE KANS TOT DEELNAME AAN HET CULTUURANBOD		
1.1.	In Ter Dilft krijgen de inwoners een breed en geïntegreerd cultuuraanbod in een aangepaste infrastructuur. Ze kunnen er met vragen en reservaties terecht aan 1 centraal loket. Ter Dilft nieuws wordt de krant voor het hele gebouw	1 Bouw nieuwe centrale infrastructuur
1.2.	De inwoners beschikken over een nieuwe centrale bib waar ze op een aangename manier geïnformeerd, geënthousiasmeerd en geëntertaind worden	2 Uitbouw één cultuurloket
1.3.	De burger voelt dat de gemeentelijke culturele diensten goed en geïntegreerd samenwerken	3 Oprichting samenwerkingsstructuur
1.4.	De inwoners in de deelgemeenten krijgen een betere service via alternatieve werkvormen	4 Geïntegreerde externe communicatie
1.5.	Cultuur is voor iedereen betaalbaar	
1.6.	Moeilijk bereikbare doelgroepen worden aangesproken via de juiste partners en via aangepaste werkvormen.. Via cultuur vinden maatschappelijk kwetsbaren terug aansluiting bij de samenleving.	6 Uitbouw participatie-initiatieven

Ter Dilft is een sterk merk. We willen de gecentraliseerde culturele infrastructuur verder versterken zodat de burger de Ter Dilft site ervaart als één cultureel warenhuis, waar men cultuur kan proeven en ervaren maar ook kan beoefenen en beleven. De volgende diensten en instellingen vinden in Ter Dilft onderdak:

- het cultuurcentrum
- de bibliotheek
- de cultuurdienst (lokaal cultuurbeleid, cultuurraad, amateur-kunsten, erfgoed, Noord-Zuid)
- de jeugddienst
- de academie Muziek Woord en Dans
- de academie Beeldende kunsten
- basiseducatie
- wereldwinkel

De bevolking moet in Ter Dilft op een vlotte manier terecht kunnen met al zijn vragen over culturele vrijetijdsbesteding. Daarom willen we evolueren naar 1 centrale balie. De front office hiervan moet goed op de hoogte zijn; degelijke info geven; inschrijvingen en ticketting; doorverwijzen.

De back office bestaat niet alleen uit een secretariaat. Ook de verscheiden diensten worden hier zoveel mogelijk achterliggend gesitueerd. De bibliotheek blijft - qua infrastructuur - apart maar fungeert op haar beurt als een algemene culturele infobalie.

Samenwerking en afstemming wordt, vooral in functie van de communicatie met de burger, dwingender. De burger moet kunnen afstemmen op een goed geolied geïntegreerd cultuurbeleid en dito informatiekanal. Het centraal loket bestaat dus niet alleen fysisch maar ook digitaal en wordt ondersteund door een gemeenschappelijk magazine. Dit alles veronderstelt:

- een cultuur van samenwerking (inzicht in en respect voor elkaars werking, afspraken, gezamenlijke projecten, inhoudelijke afstemming, ...) én een goede overlegstructuur binnen Ter Dilft.
- polyvalenter personeel op vlak van competentie, klantvriendelijkheid, informatie kennen en beheersen, ...
- een Ter Dilft - redactieraad en inhoudelijke afspraken met het gemeentelijk communicatiebeleid.

In de nieuwe bib zullen aangename en flexibele ruimtes zorgen voor bezoekerscomfort en ontmoetingsmogelijkheden. Er zullen zelfuitleenbalies komen en er zal nog meer gedigitaliseerd worden. Hierdoor komt meer tijd vrij voor actieve informatie-bemiddeling, leesbevordering en doelgroepenwerking. Collectievorming en ontsluiting wordt klantgerichter en efficiënter aangepakt, ondermeer door collectiemanagementstools en schaalvergroting.

Door de versterkte verankering binnen TD, kan voor andere taken meer samengewerkt worden met de diensten in huis en worden multidisciplinaire projecten opgezet. Een te nemen hindernis hierbij is de zeer verschillende visie op het prijzenbeleid van enerzijds het CC (Tedipro vzw) en anderzijds de bib, jeugd- en cultuurdienst. Daarom komt er jaarlijks een budget op de begroting voor gemeenschappelijke projecten.

De gemeente heeft in de deelgemeenten veel gebouwen. Zij kunnen rationeler en polyvalenter gebruikt worden. De gemeenschapshuizen zien we evolueren naar actievere publieke ontmoetingsplaatsen, vooral tijdens de week en overdag zijn hier mogelijkheden. Zowel de bibliotheek, het CC, de cultuurdienst als het OCMW-dienstencentrum en de administratieve diensten kunnen hier een actieve bijdrage leveren. We denken dan bijvoorbeeld aan een sociaal café met gemeenschapsvormende initiatieven, mobiel loket van het gemeentehuis, alternatieve bibliotheek, ... Dit alles kan gedragen worden door een stevig uit te bouwen vrijwilligerswerking (zie verder bij 4)



Het uitgangspunt is dat het gemeentelijk cultureel aanbod moet toegankelijk zijn voor iedereen die er wil aan deelnemen. De visie van de bib, die ook decretaal vastligt, is dat de dienstverlening gratis of zeer democratisch moet zijn. Ook de jeugd- en cultuurdienst zitten op die lijn. Voor de programmering van het CC (Tedipro vzw) moet de gebruiker mee de kostprijs betalen en daardoor liggen de prijzen hier voor sommige doelgroepen aan de hoge kant. De gemeente kan kortingen invoeren, maar dan

moet hier duidelijk 1 doelgroep uitgekozen worden.

Voor kansengroepen spelen ook andere dan financiële drempels: inhoudelijke toegankelijkheid, mobiliteit, kinderoppas, niet durven, ... Het gaat om: mensen in armoede, laaggeschoolden, gezinnen met kinderen, personen met een handicap, langdurig zieken, en etnisch-cultureel diverse groepen. Hier moeten we de juiste intermediaire partners aanspreken, die in de ruime regio werkzaam zijn. In Bornem gaat het over "de Vereniging van de Samenleving", gehandicapteninstellingen, basiseducatie en het OCMW (senioren, sociale dienst, sociaal huis), werkgroep stedenband, ...

Omdat we cultuur zo dicht mogelijk bij deze mensen willen brengen, lijken de nieuw te concipiëren buurthuizen, samen met hun vrijwilligerswerking, hiervoor een geschikte uitvalsbasis.

De stuurgroep die het project "Op verkenning in mijn vrije tijd"¹, voorbereidde, uitvoerde en evalueerde zal verder werken als denktank voor zinvolle participatieve initiatieven.

2. BORNEM HEEFT EEN REGIONALE AANTREKKING EN UITSTRALING OP CULTUREEL VLAK EN NEEMT HET VOORTOUW BIJ REGIONALE CULTURELE SAMENWERKINGSINITIATIEVEN		
2.1.	Het cultuurcentrum mikt op de regio met zijn podium-, kunsten- en cursusaanbod. Voor de beeldende kunsten vindt men er een nieuwe tentoonstellingsruimte.	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 7. Ontwikkeling beeldende kunstenbeleid  </div>
2.2.	De nieuwe bib heeft een positieve aantrekkingskracht op de regionale gebruiker door sterk in te zetten op beleving en ontmoeting	
2.3.	Bornem is een pro-actieve partner binnen regionale samenwerkingsverbanden	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 8. Voorbereiding intergemeentelijke erfgoedstructuur  </div>

Voor het cultuurcentrum is het aantrekken van een publiek uit de regio een missie en een decretale opdracht. Dat dit de voorbije 30 jaren aardig gelukt is, blijkt uit het onderzoek van Jan Colpaert (cultuuratlas Vlaanderen). Het is duidelijk dat we op die weg willen verdergaan, met als nieuwe focus: hedendaagse professionele beeldende kunsten. Hiertoe willen we een commissie met externe deskundigen oprichten met als opdracht het uitwerken van:

- een visie "geïntegreerd kunstenbeleid"
- een aankoopbeleid hedendaagse kunst voor het cultuurcentrum én voor de publieke ruimte.
- de bouw van een nieuwe expo-ruimte
- kwalitatieve beeldende kunstinitiatieven

¹ Samenwerkingsproject in 2006-2007 van OCMW, cultuurdienst, Vormingplus Mechelen en basiseducatie rond laaggeschoolden en hun vrije tijd (zie werkingsverslag alg.cultuurbeleid 2006 en 2007)

Naast de professionele beeldende kunsten, zal ook aandacht gaan naar de niet-professionele lokale kunstenaars (zie verder bij DS 6.2.).

De bibliotheek ziet het niet als zijn opdracht om regionaal publiek aan te trekken.

In elke gemeente is immers de bib een basisvoorziening en het is de provincie die werkt aan een streekgericht bibliotheekbeleid en de motor is voor samenwerking en uitwisseling van expertise en middelen tussen de bibliotheken.

Van de nieuwe bib willen we zo een aantrekkelijke belevenis- en ontmoetingsplaats maken dat ze ook uitstraalt naar de regionale bezoeker, die Ter Dilft en het Bornemse centrum aandoet.

Bornem wil samen met de buurgemeenten culturele initiatieven opzetten, zowel projectmatig als structureel en wil hierbij ook een trekkersrol spelen.


Specifiek rond erfgoed willen we een intergemeentelijk erfgoedplatform uitbouwen, met een beleids- en actieplan rond bijvoorbeeld:

- een streekarchief,
- een regionaal erfgoeddepot,
- een archeologiebeleid,
- opleiding en vorming,
- sensibiliseringsprojecten, ...

We willen op die manier het afsluiten van een erfgoedconvenant voorbereiden.

Misschien kan een externe partner bv. de provincie, het proces stimuleren, coachen en mee financieren.

In het centrum van Bornem zal het landhuis op het gelijkvloers worden opengegooid. Het wordt ingericht als erfgoedcentrum, gecombineerd met een uitbreiding van het toeristisch kantoor. In latere fazen komen de verdiepingen en de torentrap aan de orde.

3. DE BURGER KAN REKENEN OP EEN KWALITEITSVOLLE EN PROFESSIONELE DIENSTVERLENING WAARBIJ VERNIEUWEND DENKEN EN DURVEN VERANDEREN CENTRAAL STAAT.		
3.1.	De burger komt in contact met nieuwe (hedendaagse) cultuurproducten.	
3.2.	De culturele diensten werken samen met mensen aan culturele projecten. Binnenkomende plannen, ideeën en vragen helpen ze mee mogelijk maken.	<p>9. Systeem voor activering vraaggestuurde initiatieven </p>
3.3.	Via bestaande adviesraden en alternatieve inspraakmethoden wordt de burger betrokken bij het cultureel gebeuren	

We willen bij de cultuurprogrammering een déjà-vu gevoel vermijden en mee evolueren met het publiek en vernieuwende tendensen.

Willen we enerzijds vernieuwend bezig zijn en anderzijds zorgen dat iedereen mee kan, dan moeten we als gemeente de weg van de E-cultuur inslaan. We kunnen niet voorbij aan de enorme technologische en digitale evolutie. Meer en meer mensen gebruiken de digitale weg om

- info te verwerven (digitale bib, ...)
- producten te verwerven (tickets, digitaal in de bib)
- aan cultuur te participeren (van chatrooms, blogs, ... tot artistiek webdesign en digitale beeldvorming)

Dit alles betekent dat we moeten durven dingen niet meer doen en begane paden durven verlaten.


Vernieuwing zit niet alleen in producten, maar vooral ook in een andere manier van werken. We willen meer procesmatig met mensen aan de slag te gaan. We treden zelf naar buiten met projecten, waarbij we de mensen betrekken. Zo werken we actief aan gemeenschapsvorming. We richten ons op afgebakende doelgroepen en we reiken de hand naar andere domeinen zoals natuur en milieu, erfgoed, welzijn, onderwijs, opbouwwerk, toerisme... . Een mooi voorbeeld hiervan is de projectgroep rond het thema stilte, waar zowel ambtenaren als vrijwilligers uit diverse sectoren, samen acties zullen ondernemen n.a.v. de afbakening van een stiltegebied.

Daarnaast zullen we ook meer faciliterend tewerk gaan. We willen tijd en ruimte maken voor mensen die binnenwaaien met plannen en ideeën en kleinschalige initiatieven. We willen deze vraaggestuurde initiatieven (en vorming) activeren en mee helpen uitvoeren. Dit betekent wel:

- witruimte plannen in de programmering (bv een bepaald percentage)
- een andere profilering van sommige cultuurmedewerkers
- een systeem ontwikkelen (naar Deens concept)
- met criteria eraan gekoppeld (wat kan en wat kan niet?)
- ontwikkeling van een ander meet- en opvolgsysteem (de "kijkcijfers" worden minder belangrijk)

Cultuurmedewerkers van Ter Dilft werken actief mee in de adviesraden (of zijn werkgroepen). Door de inbreng van hun deskundigheid, ondersteunen en verdiepen ze de inzet van de vrijwilligers en kunnen de raden hun advieswerk kwalitatief verbeteren.

"Kletsboek" was een geslaagd inspraakmoment tijdens het planningsproces, dat ook verder kan herhaald worden. Zo kan de geïnteresseerde burger de beleidsplanning verder mee opvolgen en evalueren. Ook de cultuurraad ziet in "kletsboek" een mooi alternatief om van hun algemene vergadering een echt inspraakmoment te maken.

4. VIA CULTUUR VERBETEREN DE CONTACTEN TUSSEN GROEPEN EN INDIVIDUEN		
4.1.	De burger wordt aangezet om zich te verenigen en verenigingen worden ondersteund	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; display: inline-block;"> <p>10. Vrijwilligersbeleid</p>  </div>
4.2.	Via socio-culturele buurtwerking ontmoeten inwoners elkaar	
4.3.	Vrijwilligers voelen zich ondersteund en betrokken	

We willen de "klassieke" verenigingen ondersteunen, vooral als ze moeite moeten doen om in te spelen op een veranderde samenleving en ingesteldheid van de burger. We willen vooral dat de verenigingen -zeker onder dezelfde kerktoren- meer onderling samenwerken. Dit willen we duidelijk maken

- in de subsidiering van hun activiteiten (samenwerkingsbonus!)
- in de gemeentelijke publiciteit, waar samenwerkingsinitiatieven extra aandacht krijgen.

Individen kunnen we stimuleren om zich te verenigen



- via de cursussen, die we zelf of "op vraag" inrichten
- door het helpen uitvoeren van initiatieven op vraag (zie 3.2.)
- via LETS-groepen¹

Als uitvalsbasis en motor voor een buurtwerking, zien we de nieuw te concipiëren gemeenschapshuizen (zie 1.3) in de deelgemeenten met een attractieve werking én inrichting. In Ter Dilft kan het Kafetariaat een sterkere ontmoetingsfunctie vervullen. We zullen dit activeren door hen meer te betrekken bij de programmering. Ook de nieuwe bib schept kansen tot ontmoeting. Ook erfgoed kan een sterke gemeenschapsvormende rol hebben, zeker omdat het Bornems erfgoedbeleid zich wil focussen op het streekeigene en identiteitsvormende. Projecten en acties rond de Schelde, rond paling en riviervisserij, rond wissen, rond veren, ... zijn hier voorbeelden van.

We willen werk maken van een echt vrijwilligersbeleid. Dit betekent :

- dat we onze waardering willen uiten voor mensen die zich vrijwillig inzetten in onze gemeente en dit verder willen stimuleren (vrijwilligersfeest, dag van de vrijwilliger)
 - dat we ook binnen de gemeentelijke context (en OCMW) meer vrijwilligers willen inzetten: in de bib, in de gemeenschapshuizen, in het CC, in het dienstencentrum, ...
- Vrijwilligers zullen in de toekomst meer doen dan kaartjes scheuren. Deze groep vraagt inspraak en wil zich betrokken voelen, moet ook vorming kunnen volgen, ...

Om heel dit vrijwilligersbeleid uit te stippelen, te coördineren en de mensen te coachen, zal 1 halftijdse kracht moeten worden ingezet.

5. JONGEREN PARTICIPEREN VLOT AAN HET BORNEMSE CULTUURLEVEN		
5.1.	Kinderen en jongeren krijgen promotie voor hun aanbod op maat	Zie: 3 Geïntegreerde communicatie
5.2.	Jongeren kunnen meedenken over culturele initiatieven en programma's en helpen bij de uitvoering	11. Programmering ond jongerenlabel 
5.3.	Jongeren krijgen ruimte en infrastructuur om zelf initiatieven te nemen	12. polyzaal als fuifzaal 

¹ Lets is een lokaal uitwisselingsstelsel tussen mensen, gebaseerd op vrijwilligheid

(In Gent heet het ruilmiddel stropkes, in Antwerpen handjes, in Leuven driepkes en in de Westhoek kartjes).

Vraag en aanbod worden gebundeld in een krantje of via bijeenkomsten. Hieruit kunnen echte vriendengroepen ontstaan. Het kan ook een instrument zijn in het seniorenbeleid.

We maken hier een onderscheid tussen kinderen (tot 12 jaar) en jongeren.

Voor de kinderen denken we aan een vakantiekrant, te verspreiden via de basisscholen. Dit impliceert een bundeling van al het gemeentelijk aanbod voor kinderen (sportdienst, jeugddienst, CC, erfgoed, Pagadderke, ...)

Voor +12 zien we een eigen jongeren website. Het concept en het imago van deze site moet worden bedacht door jongeren zelf, aangevuld met deskundigen (informaticus, vormgever) die instaan voor de uitvoering. Het is duidelijk dat dit veel meer dan een informatieve site moet worden.

Verder willen we werken met ambassadeurs (of jongeren promoteteams) om het cultureel aanbod bij jongeren te promoten. Samen met financiële kortingen (zie 1.4.) en betrokkenheid bij de programmering willen we de cultuurparticipatie bij jongeren omhoog. Oudere jongeren (twintigers) zien we graag in de bestuursraden van de bib en het cultuurcentrum opduiken, waar ze de programmering en collectievorming mee kunnen beïnvloeden.

Kinderen en jongeren betrekken bij de programmering kan op verschillende manieren.

Inspraak bij kinderen moet kleinschalig gebeuren en in functie van een project. Bijvoorbeeld voor de inrichting van de bib, zal een kinderpanel worden opgericht.

Voor kleinschalige optredens (eventueel onder een jongerenlabel) willen we een beroep doen op jongeren, bijvoorbeeld Bar Choque¹, met (technische) ondersteuning van de culturele diensten.

Ook rond erfgoed kunnen samen met jongeren en kinderen sensibiliseringsprojecten worden opgezet. Een speciale en moeilijk bereikbare groep binnen de jongeren, zijn de tieners. De jeugddienst wil hen aanspreken via open ateliers¹. We willen hen ook meer betrekken bij zaterdagavondfilms.

De polyvalente zaal van het CC zal ingericht en aangepast worden voor fuiven van meer dan 500 mensen (1 per maand). De zaal moet autonoom van de rest van het gebouw kunnen functioneren.


De jongerenhoek van de bib (met JIP) wordt intensief gebruikt. De bib wil hier graag wat meer begeleiding.

Jongeren ruimte en kansen geven, betekent ook dat we van volwassenen een zekere tolerantie vragen. Jongeren en kinderen zijn nu eenmaal luidruchtiger, minder bedachtzaam, flapuit, lopen niet strak mee met deadlines en timing, zijn impulsief, hebben lak aan planning, ...

Deze doelstellingen werden opgesteld in samenspraak met de jeugddienst en komen ook terug in het jeugdwerkbeleidsplan. Om ze waar te maken, zal de jeugddienst over een extra kracht moeten beschikken.

6.

DE ACTIEVE BORNEMNAAR VOELT ZICH ONDERSTEUND IN ZIJN ZELFONTPLOOIING, ZELFREDZAAMHEID EN CREATIEVE ACTIVITEITEN.

6.1.	Creatieve burgers krijgen de ruimte om te oefenen, te experimenteren en hun producten te tonen	<div data-bbox="957 1624 1276 1803"><p>13. Atelier- en exporuimte voor lokale kunstenaars</p></div>
6.2.	Mensen worden in Bornem geactiveerd om te (blijven) leren en lezen	

¹ groepje jongeren, in de schoot van de jeugdraad, dat culturele initiatieven willen nemen

Voor de professionele beeldende kunsten bouwen we aan een visie en beleid (zie 2.1.)

Voor de niet professionele lokale beeldende kunstenaars willen we de bestaande projecten zoals WAK, Raamkraak en Arteshock voortzetten maar daarnaast ook bouwen aan permanent circuit van locaties om tentoon te stellen.

De Casteleyn in Hingene wordt hiervan het centrale punt en willen we inrichten als een huis voor amateur-kunsten, met zowel exporuimte als atelierruimte. Deze locatie willen we aanvullen met expomogelijkheid in het gemeentehuis.

In de communicatie vermijden we liever het woord "amateur" omdat dit te makkelijk zuiver hobbyisten aantrekt. Deze laatste groep kan ruimte krijgen in de bib. We willen verder ook de culturele infrastructuur in Ter Dilft optimaal gebruiken door in de vrije uren het computerlokaal en de ateliers van de academies open te stellen voor individuele gebruikers, eventueel in beheer van een vrijwilliger.

Mede omdat Bornem geen volwassenenonderwijs heeft, wil zowel de bib als het CC (cursuswerking) verder inzetten op het levenslang en levensbreed leren. Hierin zal weerom het digitale een sterke focus krijgen. Ook sensibilisering en informatie rond het lokale erfgoed zal hierbij nadrukkelijker opduiken, zowel naar volwassenen als naar jongeren.

DE DOELSTELLINGEN samengevat in kernwoorden	
1. IEDEREEN AAN CULTUUR	1.1. Ter Dilft: geïntegreerd en centraal cultuurwarenhuis 1.2. Nieuwe bib 1.3. Samenwerking diensten 1.4. Gemeenschapshuizen in deelgemeenten als buurthuizen 1.5. Cultuur betaalbaar 1.6. Kansen- en doelgroepen
2. BORNEM GAAT REGIONAAL	2.1. Regionale focus van cultuurcentrum, nu ook met beeldende kunsten 2.2. Belevensbib trekt bezoekers aan 2.3. Samenwerking met andere gemeenten
3. VERNIEUWENDE WERKING	3.1. Nieuwe digitale cultuurproducten 3.2. proces- en projectwerking 3.3. alternatieve inspraak
4. CULTUUR ALS BAND TUSSEN MENSEN	4.1. Mensen aanzetten om zich te verenigen 4.2. socio-culturele buurtwerking 4.3. Vrijwilligers
5. JONGEREN VOORAAN	5.1. Eigen promotie 5.2. Inspraak en inzet in culturele gebeuren 5.3. fuifzaal
6. LERENDE EN CREATIEVE BORNEMNAARS	6.1. Ruimte voor creatieve en artistieke burgers 6.2. Levenslang en levensbreed leren en lezen

¹ Bijvoorbeeld een fietsatelier waar ze onder het toezicht van een fietsmaker, vrij kunnen komen knutselen aan hun fiets.

III

ONDERSTEUNING VAN HET CULTURELE WERK DOOR DE GEMEENTE

Hieronder volgt een algemeen beeld van de middelen die de gemeente de volgende zes jaar zal inzetten op cultuur: financieel, personeel (inzet en vorming), materialen, logistiek, infrastructuur, ...

Naast de gemeentelijke middelen, kunnen we de volgende zes jaar ook **de 1-euro subsidie** inzetten. Dit is een subsidie van de Vlaamse gemeenschap voor de uitvoering van dit plan, en meer specifiek gericht op "gemeenschapsvorming"

In de actieplannen zullen we aanduiden hoe we deze 1 euro-subsidie precies zullen inzetten.

Doelstelling 4 in dit plan sluit hier alvast naadloos bij aan.

Maar ook binnen de andere doelstellingen zullen heel wat acties verwezenlijkt worden met een gemeenschapsvormende functie. We denken dan bijvoorbeeld aan:

- initiatieven voor kinderen en families, bv Super-Vlieg (i.s.m Mooss)
- projecten, die ontspruiten door de activering van de vragen en plannen van burgers, bv. via de projectsubsidie
- projecten samen met milieu of welzijn, bv. rond het thema "stilte"
- acties rond erfgoed, bv. project immaterieel erfgoed rond de Schelde
- acties rond publieksverbreding, bv. voor specifieke doelgroepen; rond ontmoeting in de bib of het Kafetariaat; rond bredere inspraak; rond de vrijwilliger,

3.1. DE BIBLIOTHEEK

In de snel veranderende en steeds complexere samenleving trachten wij onze plaats te handhaven vanuit traditionele maar ook nieuwe waarden. Zaken als betrouwbaarheid, kwaliteit en onafhankelijkheid blijven ons handelsmerk. Wij trachten het leven van onze gebruikers te verrijken door ze cultuur, informatie en zinvolle tijdsbesteding in alle soorten en maten aan te bieden. Wij willen mensen inspireren, ontspanning bieden en helpen verveling tegen te gaan. De drempel tot kennis moet zo laag mogelijk worden gehouden. Dit moet zich vertalen via de presentatie en ontsluiting van onze collecties.

Alleen of in samenwerking met de sector en partnerorganisaties allerhande trachten wij een antwoord te formuleren op de volgende vragen :

- Hoe zorgen wij ervoor dat jongeren ons weten te vinden?
- Hoe dragen wij bij tot maatschappelijke integratie van maatschappelijk kwetsbaren?
- Hoe maken we slim gebruik van marketingconcepten en kunnen wij ons nieuwe imago daadwerkelijk uitdragen?
- Hoe stoppen we de alsmaar voortschrijdende ontleding?
- Hoe reageren we adequaat op nieuwe uitdagingen op gebied van e-cultuur ?
- Hoe dragen wij bij tot de dichting van de digitale kloof?

De geplande nieuwe centrale bibliotheek is de grootste uitdaging. Wij leggen de nadruk op de uitbouw van een belevenisbib, waar het aangenaam te verpozen is. Wij trachten veel aandacht te besteden aan een uitnodigende inrichting, sfeerschepping en bezoekerscomfort en spelen zo in op de kijk, luister- en leeservaring van de gebruiker. RFID doet zijn intrede via zelfuitleenbalies en betaalautomaten waardoor het beschikbare personeel meer ingezet kan worden voor pro-actieve informatiebemiddeling, reader development activiteiten, doelgroepenwerking, creatieve presentatie van de collecties,

Het is belangrijk dat onze visie wordt vertaald in een duidelijke conceptnota, als uitgangspunt voor de architectenwedstrijd. Een intervisiegroep, samengesteld uit enkele mensen van de bibliotheek- en

cultuursector, geeft ondersteuning bij de opvolging van de realisatie van het project. Belangrijk is dat wij architectonische en designer hoogstandjes aandachtig toetsen aan de werkbaarheid en effectieve realisatie van de visie (conceptnota).

De nieuwe bib past in het grotere (ver)bouwproject van de centrale culturele infrastructuur, waarvan het budget geraamd wordt op 5 miljoen euro.

Samenwerking binnen het gebouw is een strategisch project waarbij de bib zich in de toekomst meer kan profileren als partner. De bib fungeert ook als voorportaal van het CC (meer duiding, meer promotie, gemeenschappelijke projecten via gemeenschappelijke budgetten,...).

Doordat Ter Dilt Nieuws de krant wordt voor heel het gebouw scheidt dit voor de bib meer kansen om haar activiteiten bekender te maken bij het ruime publiek. Personeelsleden van de bib zullen anders en over de eigen dienst heen worden ingezet om de samenwerkingsstructuur effectief te laten slagen.

E-cultuur wordt steeds belangrijker in de sector. Het is de uitdaging om het innoverend potentieel van digitale media en technologie te gebruiken voor het maken, spreiden van en deelnemen aan cultuur. E-cultuur is immers meer dan een louter utilitaire inzet van computers en internet. We moeten meer inzetten op interactie tussen bibliotheek en gebruiker. (wiki's, weblogs, online attenderingen, gepersonaliseerde website,...) . Web2.0 applicaties bieden hier kansen voor.

Dit kan elke bib niet alleen. Als sector staan wij sterker. Wij zorgen er dan ook voor om te participeren aan bovenlokale initiatieven zoals Digileen, virtuele infobalie (Aladin op zijn Vlaams),... De bibliotheek kan ook een meerwaarde bieden door het aanbieden van (dure) betalende databanken zoals Mediargus, Literom,... Wij blijven hiervoor voldoende budgetten voorzien. Uiteraard dient de gemeente, zoals zij in het verleden ook deed, blijvend te investeren in voldoende en recente hard- en software..

Ruime **budgetten** voor de samenstelling van onze gedrukte- en digitale **collecties** zijn van primordiaal belang. De vorige beleidsplanning steeg het budget met 38%. Wij rekenen op het einde van de volgende beleidsplanningsperiode op een stijging van 20%.

Het gebruik van **collectiemanagementtools** zoals PMC laten ons toe **vraaggericht** te werken. We moeten ook meer tijd kunnen uitsparen op gebied van werving, ontsluiting en verzorging van de collecties. Participatie aan PBS, Open-Vlacc zijn vanzelfsprekend. Eventueel ook (gedeeltelijke) uitbesteding van collectievorming. Wij volgen de ontwikkelingen en (Vlaamse) mogelijkheden op en voorzien hiervoor de nodige surplus aan budgettering . Personeel ten dienste van de gebruiker en minder ten dienste van de collecties is ons motto.

Personeel : het personeelskader met de helft in A- en B-functies, is momenteel ingevuld. Weliswaar werkt de voltijdse deskundige nieuwe media maar deeltijds voor de bib. Gezien de komende uitdagingen op gebied van e-cultuur zal deze medewerker zich inhoudelijk meer moeten profileren. Het overige personeel zal zich constant moeten bijscholen zowel op vlak van digitale evoluties als op vlak van een (pro-) actieve klantgerichtheid. Budgetten dienen hier uiteraard te worden voorzien.

Het **bereik van maatschappelijk kwetsbare groepen** is een moeilijke uitdaging. Om deze doelstelling te bereiken zullen we over de muren van de bibliotheek moeten stappen en in zee gaan met allerhande partnerorganisaties.

Alternatieve invulling gedecentraliseerd bibliotheekwerk:

Aan de intentie de gemeenschapshuizen om te bouwen toch echte buurthuizen werken wij graag mee. Wijkwerking is belangrijk en versterkt de sociale cohesie binnen een gemeenschap. Wij streven naar bibliotheekvoorzieningen - op maat - in functie van de doelgroepen. Voorbeelden uit de sector kunnen inspirerend werken. Wij sluiten de uitleenpost Wintam, maken een bedieningspunt in de lagere school en starten een vrijwilligerswerking voor bediening aan huis op. In Mariekerke werken wij actief mee aan de alternatieve invulling van het gemeenschapshuis.

3.2. CULTUURCENTRUM TER DILFT

De volgende 6 jaar staat CC Ter Dilft voor een belangrijke **renovatie en reorganisatie van de infrastructuur**. Het ligt zeker in de bedoeling dat de verschillende diensten binnen Ter Dilft meer met elkaar gaan samenwerken, maar dat ook de middelen met inbegrip van personeel anders zullen worden ingezet. Wat niet noodzakelijk moet betekenen dat er meer werkingsmiddelen hiervoor moeten ingezet worden, maar alvast anders zullen aangewend worden.

Zoals uit de doelstellingen blijkt wordt er alvast ingezet op 3 domeinen:

vooreerst is er de nieuwe bibliotheek, met daarnaast de nieuwe tentoonstellingsruimte voor het cultuurcentrum en de nodige verbouwingen binnen Ter Dilft. Onder dit laatste verstaan we de noodzakelijke uitbreidingen voor de kunstacademies en de uitbouw van een fuifzaal voor de jeugd. De raming hiervoor bedraagt 5 miljoen euro en de realisatie dient te gebeuren tussen 2008 en 2011. Dit project wordt alvast de grootste uitdaging in de lopende legislatuur.

Van deze renovatie wordt alvast ook gebruik gemaakt om de diensten binnenhuis ook fysisch dichter bij elkaar te brengen. Dit houdt in dat bepaalde functies een andere inhoud zullen krijgen, waarbij er gestreefd wordt naar meer polyvalentie bij het **personeel**.

Maar tegelijkertijd zal ook gestreefd worden naar meer specialisatie binnen bepaalde functies. De halftijdse medewerker 'nieuwe media' van de bibliotheek zal fulltime worden ingezet binnen Ter Dilft voor de opvolging van de nieuwe tendensen op ICT-gebied (vernieuwing website, zaalverhuur ...). Communicatie en bijhorende grafische vormgeving voor de verschillende diensten binnen Ter Dilft wordt nog belangrijker. Meer gespecialiseerd personeel zal hiervoor worden aangeworven (B-niveau). Voor de werking en uitvoering heeft het cultuurcentrum reeds middelen gereserveerd. De andere diensten zullen dit aanvullen.

We willen onze **programmering** en bijhorende uitgaven op hetzelfde peil houden – met speciale aandacht voor ons muziek- en cursusaanbod.

Maar vooral het luik beeldende kunsten wordt van groter belang. Hiervoor zullen uiteraard meer financiële middelen nodig zijn. Het huidige bedrag van 10.000 euro zal alvast minimaal vanaf 2011 dienen opgetrokken naar het driedubbele. Wel moet hierbij overwogen worden dat een deel van de kosten kan gerecupereerd worden via toegangsgelden bij uitzonderlijke tentoonstellingen.

Daarnaast is er de stelling dat de toegangsgelden voor de voorstellingen voor bepaalde groepen niet verder mag stijgen, maar integendeel moet verlaagd worden (sociaal kwetsbaren, jeugd en senioren). Cultuur is meer en meer een basisbehoefte, die voor iedereen betaalbaar moet zijn.

Dit alles betekent dat de toelagen aan de vzw Tedipro dient te worden verhoogd. Mogelijks in twee stappen. De eerste keer voor de aanpassingen van de toegangsgelden en een tweede verhoging bij de uitbouw van het luik beeldende kunsten. De huidige 68.300 euro volstaat dan niet meer en dient in 2011 uit te groeien naar 100.000 euro (geïndexeerd).

Wat het **uitvoerend personeel** betreft zal het poetspersoneel dienen uitgebreid te worden met minimaal 1 halftijdse kracht. Het administratief personeel moet met de huidige bezetting het verruimde werk aankunnen. Het technisch personeel moet met de aanvulling van een volwaardige onderhoudsman het werk rondkrijgen. Bepaalde werkzaamheden (bv. het poetsen van de ramen) zullen uitbesteed worden.

Wat de gemeenschapshuizen betreft zullen we, deze infrastructuur ook overdag tijdens de wekdagen intensiever gebruiken en openstellen als echte ontmoetingsplaatsen voor de lokale bevolking en ze meer de structuur geven van een buurthuis. Hiervoor zullen we beroep doen op meer gestructureerd **vrijwilligerswerk**.

Grote investeringen worden in de bestaande gemeenschapshuizen niet voorzien. Wel moeten we rekening houden met de infrastructuur van de zaal Roxy in Mariekerke. Momenteel is deze zaal

verhuurd aan privé-personen en we willen dit voorlopig ook zo houden. Bij het wegvallen van deze formule zal het hele concept van het gemeenschapshuis Mariekerke moeten worden herbekeken. Een belangrijke post op de jaarlijkse begroting van het cultuurcentrum zijn de onderhoudskosten. We maken er een punt van om de infrastructuur van Ter Dilft en de gemeenschapshuizen netjes en verzorgd te houden. In dit opzicht wordt tijdens de komende legislatuur de schouwburg (zetels en tapijt) onder handen genomen.

3.3. VERENIGINGSLEVEN

De culturele en socio-culturele verenigingen kunnen blijven rekenen op een goede ondersteuning, met financiële middelen maar zeker ook op logistiek vlak en qua infrastructuur.

Subsidies

Het gemeentebestuur voorziet 2 soorten cultuursubsidies:

- een werkingssubsidie voor de verenigingen en
- een projectsubsidie voor open culturele initiatieven

Voor de werkingssubsidie wordt jaarlijks 20.000 euro ¹ ingeschreven (dat is 1 euro per inwoner). Voor de projectsubsidie wordt jaarlijks 3000 euro voorzien, maar dit kan opgetrokken worden in functie van de vraag.

Beide subsidies zijn opgenomen in het subsidiereglement "cultuursubsidies", dat dateert van 10 februari 2004. Zoals gepland in het vorige cultuurbeleidsplan, werd immers de toen bestaande regelgeving samen met de cultuurraad grondig geëvalueerd en aangepast.

In 2007 werd in het reglement de werkingssubsidie uitgebreid met de terugbetaling van de SEMU-factuur voor de verenigingen podiumkunsten.

De werkingssubsidie wordt gesplitst in een basissubsidie en een variabele subsidie.

De basissubsidie is een vast bedrag. Het voorziene krediet wordt evenredig verdeeld onder het aantal aanvragen ². De variabele subsidie is op basis van een puntenstelsel. Hier wordt de helft van het budget vastgelegd voor de podiumkunsten en de andere helft voor de socio-culturele vereniging. De projectsubsidie kan aangevraagd worden door elke vereniging maar ook door individuele organisatoren. De toelage bedraagt max. 1000 euro, per initiatief.

Wellicht moet in functie van de "activering vraaggestuurde initiatieven" dit reglement worden aangepast en het krediet verhoogd.

De buurtsubsidie

Op initiatief van de communicatiedienst en naar aanleiding van het inspraakinitiatief "met de tent de boer op, kwam er in 2004, naast de projectsubsidie, ook een buurtsubsidie.

De buurtsubsidie bedraagt 250 euro (op basis van bewezen kosten). Onder de titel "Wordt jouw buurt een B-buurt?" verscheen een praktische gids met organisatietips én een aanvraagformulier waarop meteen de nodige uitleenbare materialen kunnen aangevraagd worden.

De buurtsubsidie is een succesformule. In 2007 telden we een 45 tal buurtcomités. De middelen hiervoor worden zeker voortgezet.

Infrastructuur

Er is voldoende infrastructuur voor de verenigingen (zie www.terdilft.be of www.bornem.be)

In Bornem-centrum is er de uitgebreide infrastructuur van Ter Dilft, terwijl er een gespreide basisinfrastructuur is in de deelgemeenten (de gemeenschapshuizen).

De volgende jaren zal vooral centraal worden geïnvesteerd in (ver)nieuwbouw, maar er wordt ook blijvend ingezet op het onderhoud van de bestaande infrastructuur. Ook dit laatste is een grote

¹ In 2007 is dit verhoogd van 18.000 naar 20.000 euro omwille van de terugbetaling van Semu

² Van de 105 verenigingen (zie www.bornem.be) vragen er jaarlijks 90 verenigingen een werkingssubsidie aan

uitgavenpost, temeer omdat de gemeente ervoor opteert om de huurprijzen laag te houden ¹. Voor een activiteit met muziek, wordt de billijke vergoeding verrekend: 25 euro. Jeugdverenigingen zitten doorgaans niet in gemeentelijke infrastructuur, maar de bouw of verbouwing van jeugdlokalen wordt zwaar gesubsidieerd (zie jeugdwerkbeleidsplan).

De uitleendienst

De gemeente heeft een goed werkende uitleendienst met diverse materialen ². Ze worden gratis uitgeleend (of mits betaling van een waarborg) en de gemeentelijke diensten zorgen voor het transport.

Het gaat om tentoonstellingspanelen, podiumelementen, jute panelen, nadars, klapstoelen, tafels, markt tentjes, vlaggen en masten, minidoelen, grondboor, bordjes parkeerverbod.

In 2007 werden uitleenbare canopy-tentjes aangekocht. Voor de buurtfeesten zullen ook meer klapstoelen worden aangekocht.

De gemeentelijke jeugddienst heeft een aparte uitleendienst (BUD). Hun audio-visueel materiaal is enkel voor jeugdverenigingen, maar de herbruikbare bekens kunnen door alle verenigingen en buurtcomités worden aangevraagd.

De uitleendienst werd in 2007 met alle betrokkenen grondig geëvalueerd ³. De algemene conclusie was dat van de 'goede service' van de gemeente en de 'grote goodwill' van de uitvoeringsdienst te vaak misbruik wordt gemaakt. De werklast voor de uitvoeringsdienst is te groot in de drukke zomerperiode. Vastgesteld werd dat tijdens de maanden mei, juni, juli ongeveer 40 % van het personeel ingezet wordt voor dienstverlening. Het gaat dan om de uitleendienst maar ook om kampvervoer en om andere logistieke ondersteuning bij de grote evenementen (transport, waterkasten, elektriciteitsvoorzieningen, inzet politie,...). In de toekomst moeten we, samen met de verenigingen, zoeken naar meer efficiëntie en verantwoorde inzet van het gemeentepersoneel.

3.4. DE GROTE STRATEGISCHE PROJECTEN

We hebben 13 strategische projecten afgebakend (bij de doelstellingen gemarkeerd met een vlagje). Ze zijn voor ons een werkinstrument om de volgende zes jaar verder geïntegreerd te werken én om te garanderen dat dit plan wordt uitgevoerd. Ze werden doorgepraat en voor elk project werd een fiche gemaakt. Je vindt ze als bijlage. Deze fiches vormen de leidraad voor de jaarlijkse opvolging in jaarplannen en werkingsverslagen.

De strategisch projecten met de grootste financiële inzet zijn de infrastructuurprojecten: ongetwijfeld de bouw van de nieuwe centrale infrastructuur en verder de vernieuwde gemeenschapshuizen, de aanpassingen in de Casteleyn, de polyzaal als fuifzaal. Andere projecten mikken veeleer op inzet van nieuw en huidig personeel (vorming, leren samenwerken, nieuwe uitdagingen, meer polyvalente opdrachten, ...)

¹ Voor een gewone vergadering betaalt een vereniging 4 euro, voor een bijeenkomst in een groter lokaal 8 euro. Voor een feestjes in kleinere lokalen betalen ze 20 euro; voor grotere feesten betalen ze 40 euro (80 euro als er inkomgeld wordt gevraagd). De huur van de (les)keukens is 5 euro. De opkuis kost 25 euro (als men het niet zelf doet).

² nadars (1200), klapstoelen (400), tafels (20), markt tentjes (6 stuks), tentoonstellingspanelen (30 stuks), podiumelementen (18 stuks van 2m²), jute panelen (10 stuks), vlaggen en masten (20), minidoelen (4), grondboor, bordjes parkeerverbod (50).

³ vergadering van 8 juni en 22 oktober 2007

IV BESCHRIJVING PARTICIPATIEPROCES

Het participatieproces tijdens de planning

Voor de eerste maal moesten de bib, het cultuurcentrum en de cultuurdienst samen een plan schrijven. Daarom leek het ons aangewezen om van bij de start deze drie spelers stevig aan boord te hebben. We volgden samen in het voorjaar van 2006 het piloottraject van Cultuur Lokaal en VCOB¹. We stelden een basisstramien op voor de lokale aanpak en opteerden voor een externe coach om ons participatie- en planningsproces te begeleiden.² We bepaalden de samenstelling van de regiegroep³ en brachten alle culturele actoren in kaart, zowel individuen als groepen, lokaal maar ook regionaal (stakeholderskaart)⁴.

De regiegroep werkte intensief aan de inhoud en koppelde zijn werk materiaal telkens terug naar een grotere consultatiegroep. Ofwel was dit een terugkoppeling naar de diverse adviesraden en personeelsequipes, ofwel gebeurde dit op een gezamenlijk georchestreerd inspraakmoment, getiteld "Kletsboek". Kletsboek was een succesvol werk- en ontmoetingsmoment. Er werd gestart om 8u met een ontbijt (meteen ook de kennismaking) en van 9 tot 13 u volgden stevige inhoudelijke gesprekken. Naast de publieke bekendmaking ervan, kregen alle mensen van de stakeholderskaart een persoonlijke uitnodiging, werden ze opgebeld en persoonlijk aangesproken.

(verloop van de planning: zie schema hierna)

Eind juni 2007 werd het planningsproces afgesloten. Tijdens de vakantiemaanden werd een draftversie van het volledige beleidsplan uitgeschreven. Op 5 sept 2007 werden met de mini-regiegroep de strategische fiches uitgeklaard.

Brede bekendmaking van het beleidsplan.

Na de goedkeuring van het plan op de gemeenteraad van 13 november 2007 en de gemeenteraadscommissie van 24 oktober 2007, werd er een aangenaam leesbare light-versie van gemaakt. Deze werd voorgesteld op zaterdag 8 december 07 op een derde "kletsboek", waar ook de gezamenlijke uitvoering van het plan verder werd besproken.

Er wordt aan het plan speciale aandacht besteed in het Bornem Magazine en Ter Dilft nieuws.

Het is te lezen (in mini- en maxiversie) op de website van de gemeente en het cultuurcentrum en ligt "om mee te nemen" in de bib, de folderrekken van het CC en het gemeentehuis.

Intern wordt het plan toegelicht op een diensthooftvergadering én in het personeelskrantje.

Participatie bij de uitvoering van het plan (opvolging en evaluatie)

De volgende instrumenten moeten de uitvoering van het plan door de diverse actoren garanderen:

- de strategische projecten, die telkens aanduiden wie projectleider is en welke mensen bij de uitvoering moeten betrokken worden,
- de op te richten samenwerkings- en overlegstructuur

Op kletsboek 3 werden de aanwezigen opgeroepen om mee te werken aan de uitvoering van het plan aan de hand van de strategische fiches. "Kletsboek" als inspraakformule werd "gesmaakt" en we plannen dit minstens nog eens halverwege de beleidsperiode voor een tussentijdse evaluatie.

¹ Vier intensieve studiedagen, o.l.v. van Tri-zone, met 8 pilotgemeenten (Leuven, Turnhout, Geel, Bornem, Maaseik, Ternat, Hamme en Gistel).

² Jim Baeten van Trizone (technisch sterk, gecombineerd met een inhoudelijke kennis van de culturele wereld).

³ Bernadette Boeykens, schepen van cultuur - Eugeen Van Lent, directeur Cultuurcentrum Ter Dilft - Diane van Doorslaer, bibliothecaris - Katrien Schroyens, stafmedewerker bibliotheek - Els Snackaert, cultuurbeleidscoördinator (cultuurdienst) - Bart Wauters, stafmedewerker cultuurcentrum - Alfons Vermeulen, bestuurslid cultuurraad - Dieter Van Keirsbilck, gemeentesecretaris - Annick Marrecau, leerkracht bovenbouw OLVP Bornem - Nele De Kock, regioverantwoordelijke Vormingplus Mechelen;

⁴ stakeholders zijn de culturele actoren = belanghebbenden, betrokkenen die invloed ondergaan of impact hebben op cultuur

Verloop participatieproces voor de opmaak van het geïntegreerd cultuurbeleidsplan

Wie	wanneer	wat	output
Regiegroep 1	24 jan 07	<ul style="list-style-type: none"> - kennismaking (habitat-kaarten) - opdracht en werkwijze - evaluatie bestaande plannen - + visie politieke meerderheid en uitvoeringsstatus van de bestaande plannen 	↪ checklist voor het volgende plan
Kletsboek 1 (80 aanw)	10 feb 07	<ul style="list-style-type: none"> - Profiel Bornem (marsmannetje) - SWOT via journalisten methode - Wensdromen 	↪ berg materiaal aan meningen en suggesties
Regiegroep 2	28 feb 07	<ul style="list-style-type: none"> - conclusies swot (eerst in 2 groepen, dan in forum) - prioriteiten aanduiden : wat is nieuw (rood), wat is belangrijk (groen) 	↪ zeven strategische opties
Consultatie achterban (verscheiden adviesraden, personeelsvergaderingen, ...)	Maart - April 07	Bespreking strategische opties	
Mini-regiegroep	17 april 07	<ul style="list-style-type: none"> - Verzamelen materiaal terugkoppeling - Verscherpen van de doelstellingen - Ontwerp operationele doelstellingen 	↪ zes strategische doelstellingen, telkens met set van operationele
Kletsboek 2 (50 aanw)	21 april 07	<ul style="list-style-type: none"> - collectief geheugen - bespreking doelstellingen (praatcafe –techniek: 1 gesprekstafel per doelstelling, doorschuifstelsel) 	↪ verslag van de opmerkingen en vaak concrete suggesties
Regiegroep 3	16 mei 07	<p>Verdere verfijning van de doelstellingen vanuit de denkoefening</p> <ul style="list-style-type: none"> - wat gaan we samen doen? - wat gaat elke dienst doen? - Wat is nodig om het te realiseren? 	↪ draft versie van de doelstellingen (met beknopt de uitvoeringwijze) voor het college (politieke toets)
Consultatie Cultuurraad: 13/6, 20/6, 17/10 beheerraad bib: 27/6, 18/9 beheerraad CC: 27/3, 13/9, 22/10 overleg culturele diensten: 13/6	Juni - sept 07	<ul style="list-style-type: none"> - Toelichting stand van zaken - bespreking doelstellingen en strategische projecten 	

BIJLAGEN

bij het cultuurbeleidsplan Bornem 2008 - 2013

1. GEMEENTERAADSBSLISSING
houdende goedkeuring van het
cultuurbeleidsplan bornem 2008-2013
2. ADVIES GEMEENTELIJKE CULTUURRAAD BORNEM
3. ADVIES EN SAMENSTELLING
BEHEERSORGAAN BIBLIOTHEEK
4. ADVIES EN SAMENSTELLING
BEHEERSORGAAN CULTUURCENTRUM TER DILFT
5. STRATEGISCHE DETAILFICHES
6. EVALUATIE VORIGE BELEIDSPLANNEN: CHECKLIST

Uittreksel uit de notulen van de gemeenteraad

ZITTING VAN 13 november 2007

AANWEZIG Jozef Van Eekelt, burgemeester-voorzitter,
Werner Meekens, Benoedidele Bosyken, Fouf De Ock, Geert De Bruin, Dirk Herdt, Luc De Keck, uitgever,
Hilde Coels, Koenj Cuyt, Stefaan De Landtsheere, Hans De Landtsheere, Franck Foyens, Frank Schillfou,
Miguel Schuddebeck, Jean Tackx, Willem Van der Veken, Edouard Van de Veken, Ciel Van den Berghe, Frans Van Eekelt, Lennighe Van
den Broek, Wouter Van der Veken, Koen Van Borsel, Willem Verheyden, Van Venninck, raadslidien,
Dieter Vankelestick, gemeentesecretaris.

VERONTSCHULDIGD Jan Van der Traelen, raadslid.

VOORWERP Cultuurbelofsplan 2008-2013

- Gelet op het decreet van 13 juli 2001 inzake het stimuleren van een kwalitatief en integraal lokaal cultuurbelief;
- Gelet op het Besluit van de Vlaamse Regering tot uitvoering van het bovenvermeld decreet, zoals hi op heden gewijzigd;
- Gelet op de goedkeuring door de Vlaamse Minister van Cultuur op 8 april 2002 van de ontwerp van de gemeente Bornem tot het voeren van een lokaal kwalitatief en integraal cultuurbelief;
- Gelet op de aanstelling van een cultuurbeliefscoördinator, in dienst vanaf 5 augustus 2002;
- Gelet op het besluit van de gemeenteraad van 17 april 2007, houdende de goedkeuring van de statuten van de cultuurraad 2007-2013;
- Gelet op het besluit van de gemeenteraad van 8 mei 2007, houdende de goedkeuring van het organiek reglement en de samenstelling van het beheersorgaan van de plaatselijke openbare bibliotheek;
- Gelet op het besluit van de gemeenteraad van 19 juni 2007, houdende de goedkeuring van de samenstelling van de raad van bestuur van cultuurcentrum Ter Dilt;
- Gelet op het positief eindadvies van de cultuurraad (17 oktober 2007), van de raad van bestuur van het CC Ter Dilt (22 oktober 2007) en van de raad van bestuur van de bib (18 september 2007);
- Overwegende dat de culturele adviseerden, de culturele actoren en de cultureel geïnteresseerden actief werden betrokken bij het planningsproces, dat begeleid werd door studebureau Trizone;
- Overwegende dat het cultuurbelofsplan op de gemeenteraadscmissie van 24 oktober 2007 werd voorgesteld en toegelicht;
- Op voorstel van het college van burgemeester en schepenen;

BESLUIT bij **wonderlinge stemming** met 26 (odermme

Engm critiek
Het in bijlage gevoegde gemeingevind cultuurbelief

Vastgesteld n zitting als vermeld.
Iw g.l. Dieter Vankelestick
gemeentesecretaris

Voorzitterslidderf-strekevel:
Borjren, 14 november 2007

Dieter Vankelestick
gemeentesecretaris



BIJLAGE 2



Aan het college
van Burgemeester en Schepenen
van en te Bornem

Bornem, 22 oktober 2007

Betreff: eindadvies cultuurbeleidsplan 2008-2013

Geachte heer Burgemeester,
Geachte leden van het Schepencollege,

De cultuurraad werd in de algemene vergadering van 24 januari 2007 opnieuw samengesteld en de verleuwde statuten werden door de gemeenteraad goedgekeurd op 17 april 2007.

Het cultuurbeleidsplan Bornem 2008-2013 werd in de verschillende fasen van het planeringsproces door de cultuurraad besproken en bijgesteld. Dit gebeurde in elke algemene vergadering (24 januari, 28 maart, 20 juni en 17 oktober 2007) en in de vergaderingen van de raad van bestuur (14 maart, 9 mei, 13 juni, 2 oktober 2007).

Een lid van de raad van bestuur werkte ook actief mee in de regiegroep.

De cultuurraad geeft voor het cultuurbeleidsplan 2008-2013 een positief advies.

Met vriendelijke groeten,


Pierre Verbeet
Voorzitter Gemeentelijke Cultuurraad Bornem.



BIJLAGE 3

Bornem, 17 oktober 2007

Betreff: eindadvies cultuurbeleidsplan 2008

Geachte heer Burgemeester,
Geachte leden van het Schepencollege,

De samenvatting van het beheersorgaan van mei 2007. Hij bestaat uit 16 leden onder voor-8 afgevaardigden politieke streekingen
Godelleve Segers (GD&V)
Liesje Pauwels (GD&V)
Honoré Van Eelkelt (GD&V)
Pierre Verbeet (GD&V)
Iveline Peeters (Sv.a)
Dewi Vanoevver (VLD)
Herman Kegels (Vlaams Belang)
Lieve Jaspers (Groen)

-8 afgevaardigden streekingen en gebruiker
Walter Maul
Nelis De Kock
Justine De Clercq
Rikkie Van Lert
Achtel Boeykens
Mlirine Vlieminkx
Rika Van Den Bossche
Fons Robberecht.
Schepenen van cultuur is waarnemend lid voor Leden kunnen achteraf in de school van hi gecoopteerd worden (met stemrecht)

Het cultuurbeleidsplan Bornem 2008-2013 door de raad van bestuur besproken en bijg Dit gebeurde in vergaderingen van 3 april.

Het beheersorgaan van de bijl geeft voor h

Met vriendelijke groeten,
Voorzitter
Walter Maul





oms kenmerk ovr kenmerk

Bezoek: Eindoveras cultuurbeeldenplan 2

Geochie heer Burgemeester,
Geochie leden van liet Schepene

De samenstelling van de raad van
op de gemeenteraden van 8 mei
Hij bestaat uit

- Peter Scheel, Albertkroon
- Anita Meyers, Bokkorn 14
- Leetje Rauwels, Klosterstr
- Bernolalle Bonykens, Me
- Piel Clays, Leopoldstrad
- Luc De Wachter, Molenv
- Wim Verheyden, Sint – A
- Leve Verschuren, Wobelt
- Marit Segers, Borelvelck
- Jullien Meervoel, Sint –
- Alfons Vermeulen, Sint – J
- Pieter Verheyden, Steenblik
- Govein Von Duelle, Bron
- Alessandro Segatto, Bulle
- Kathy Bannoerts, Kayakof
- Etienne Philippa, Raigeban

Geochieperde dekskindgen op v
september en 22 oktober 2007:

- Tind Frick, Borelvelckweg
- Frank Verstoeten, Hoostek
- Jan Driessens, Kapelstrad
- Bert Schuermans, Borelvelck

[links]
Sint-Amandusdrieweg 4-43
[rechts]
2800 Boven
[tel]
03360 69 30
[fax]
03360 69 31
[web]
www.terdilt.be
[e-mail]
info@terdilt.be



Strategisch project 1

Bouw nieuwe centrale infrastructuur

Beknopte omschrijving	<p>Versterking centrale culturele infrastructuur, site "Ter Dilft" :</p> <ul style="list-style-type: none"> - bouw nieuwe bib - bouw nieuwe expo-ruimte - heroriëntering bestaande ruimte Ter Dilft <p>De volgende diensten en instellingen vinden in Ter Dilft onderdak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - het cultuurcentrum - de bibliotheek - de cultuurdienst en Noord-Zuid - de jeugddienst - de academie Muziek Woord en Dans - de academie Beeldende kunsten - basiseducatie <p>Er wordt geopteerd voor 1 duidelijk loket en een geïntegreerde communicatie.</p>
Wanneer (timing)	<p>2008 Conceptnota + mobiliteitsstudie Bornem. Open oproep van Vlaamse Bouwmeester</p> <p>2009: aanbesteding plannen</p> <p>2010 - 2012: bouw en verbouwingen</p>
Projectleider	Eugeen Van Lent
Projectgroep	Alle culturele diensten in de Ter Dilft site
Budget	<p>2008 = 50.000 euro</p> <p>2009-2012 = 5 miljoen euro</p>
Andere middelen	Uitbreiding poetspersoneel

Strategisch project 2

Eén geïntegreerd cultuurloket



Beknopte omschrijving	<p>We willen evolueren naar 1 cultuurbalie, die</p> <ul style="list-style-type: none"> - een goed antwoord kan geven op de vragen rond het aanbod van alle diensten in de Ter Dilft site - zeer toegankelijk is: vriendelijk, openingsuren, zichtbaarheid, ... - het aanbod van de diensten goed kent <p>Het is een onthaal en secretariaatsfunctie die</p> <ul style="list-style-type: none"> - eenvoudige en praktische vragen vlot behandelt (95 % van de vragen) - moeilijke en meer inhoudelijke vragen doorverwijst naar de "juiste" persoon (5 % van de vragen) en optreedt als contactpersoon tussen burger en stafmedewerker <p>1 loket is meer dan alleen een balie, het is ook email en post; telefoon en fax; digitaal (internet); bewegwijzering binnen de gemeente en binnen het CC, zichtbaarheid van de onthaalbalie; openingsuren; ...</p>
Wanneer (timing)	<p>2008-2010: inhoudelijke voorbereiding</p> <p>2011-2012: fysieke installatie van 1 cultuurloket</p>
Projectleider	Eugeen Van Lent - Els Snackaert
Projectgroep	Alle culturele diensten in de Ter Dilft site
Budget	<p>Zie budget nieuwbouw</p> <p>Budget voor vorming, voor aangepaste software, ...</p>
Andere middelen	<p>Wat is hiervoor nodig?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Een sterke interne communicatie, "gericht en toegesneden" waarbij de loketbediende moet geïnformeerd worden en zelf ook vragen registreert Met voorkeur voor een mondeling overleg - Opleiding en vorming (het gaat om "andersoortig" loketwerk, een vijftal loketbedienden) - Een kennis- en informatiesysteem, waarbij de kennis niet in de hoofden van de mensen zit maar in de organisatie (om te beginnen een "who is who") - proces-analyse - goede telefooncentrale en software, - een coördinator op stafniveau (zowel voor inhoudelijke als personeelszaken)

Strategisch project 3

Oprichting samenwerkingsstructuur



Beknopte omschrijving	<p>We willen een goede samenwerkingsstructuur voor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de realisatie van het cultuurloket - gezamenlijke communicatie en PR (imago en profiel) - realisatie vraaggestuurde methode, proces-en projectwerking - ondersteuning van advies- en beheerraden - ondersteuning verenigingen - beheer infrastructuur - omvorming gemeenschapshuizen <p>kortom: voor de uitvoering van het cultuurbeleidsplan</p> <p>Het bestaande bewonersoverleg verdwijnt en wordt vervangen door een "coördinatie-team", dat sterker bestuurt en meer structureel en hiërarchisch is ingebed. Het bestaat uit de diensthoofden.</p> <p>Daarnaast wordt er thematisch/projectmatig gewerkt in inhoudelijke werkgroepen.</p> <p>Dit coördinatieteam</p> <ul style="list-style-type: none"> - heeft een statuut - komt minstens maandelijks samen - coacht de verschillende projectgroepen
Wanneer (timing)	Begin 2008
Projectleider	Eugeen Van Lent
Projectgroep	Alle diensten van Ter Dilft
Budget	Een gemeenschappelijk budget, op een apart begrotingsartikel: 76204-123-16 (beheerd door de cultuurdienst)
Andere middelen	-

Strategisch project 4

Geïntegreerde externe communicatie



Beknopte omschrijving	<p>Wat bedoelen we? Zeker niet méér informatie naar de burger, maar beter; up tot date, aantrekkelijk (=leuk om lezen) Dit alles: vertrekend vanuit gemeenschappelijkheid en denkend vanuit het geheel.</p> <p>Waarover gaat het? om de externe informatie en bekendmaking van het aanbod, onze producten: - enerzijds gebundeld : een krant, een uitgebreide agenda - anderzijds : informatie op maat, en gericht naar doelgroepen (communities) (bv; qua sfeer, schrijfstijl, ...) o.a. krant voor kinderen – 12 jaar (periodiciteit volgens de vakanties) eigen website jongeren</p> <p>De externe communicatie weerspiegelt het nieuwe verhaal van het geïntegreerd cultuurwarenhuis, de "ter Dilft site" (Misschien hoort bij een nieuw verhaal ook een nieuwe naam ?)</p>
Wanneer (timing)	Vanaf 2008
Projectleider	Bart Wauters
Projectgroep	Alle diensten van Ter Dilft + gemeentelijke communicatiedienst
Budget	Beperkt bijkomend budget van 2000 euro per jaar
Andere middelen	<p>Wat is hiervoor nodig ?</p> <ul style="list-style-type: none">- eindredactie- Communicatieconcept, uitgewerkt door de projectgroep- analyse klantenbeheer en systeemontwikkeling- input vanuit de verschillende diensten- uitwerking door communicatieverantwoordelijke CC, samen met grafisch vormgever/webmaster

Strategisch project 5

Gemeenschapshuizen worden buurthuizen



Beknopte omschrijving	<p>De gemeente heeft in de deelgemeenten veel gebouwen. Zij kunnen rationeler en polyvalenter gebruikt worden.</p> <p>De gemeenschapshuizen zien we evolueren naar actievere publieke ontmoetingsplaatsen, vooral tijdens de week en overdag zijn hier mogelijkheden.</p> <p>Zowel de bibliotheek, het CC, de cultuurdienst als het OCMW dienstencentrum en de administratieve diensten kunnen hier een actieve bijdrage leveren. We denken dan bijvoorbeeld aan een sociaal café met gemeenschapsvormende initiatieven, mobiel loket van het gemeentehuis, alternatieve bibliotheek,...</p>
Wanneer (timing)	<p>2008: voorbereiding, onderzoek, plaatsbezoeken, ...</p> <p>2009: uitvoering proefproject Mariekerke</p> <p>2010: evaluatie met eventuele uitbreiding naar Hingene in 2011</p>
Projectleider	Els Snackaert
Projectgroep	OCMW, gemeentehuis, dienstencentrum, academie, bib, cultuurdienst + vrijwilligers
Budget	1 euro - subsidie voor - aanpassing interieur - werking
Andere middelen	Dit alles kan mee gedragen worden door een stevig uit te bouwen vrijwilligerswerking

Strategisch project 6

Uitbouw participatie - initiatieven



Beknopte omschrijving	<p>We willen zowel structureel als projectmatig kansengroepen in contact brengen met cultuur: mensen in armoede, laaggeschoolden, gezinnen met kinderen, personen met een handicap, langdurig zieken, etnisch-cultureel diverse groepen.</p> <p>Hiervoor moeten we de juiste intermediaire partners aanspreken, die in de ruime regio werkzaam zijn.</p> <p>Samenwerken met het sociaal huis is evident, maar evengoed met de ROB. Omdat we cultuur zo dicht mogelijk bij deze mensen willen brengen, lijken de nieuw te concipiëren buurthuizen, samen met hun vrijwilligerswerking, hiervoor een geschikte uitvalsbasis.</p>
Wanneer (timing)	<p>2007-2008: de stuurgroep, die het project "vrijetijd plus" voorbereidde, uitvoerde en evalueerden, onderzoekt verdere en nieuwe initiatieven.</p> <p>2008-2009: start eerste project(en)</p> <p>2009-2010: ook structurele initiatieven ism met de buurthuizen.</p>
Projectleider	<p>Nele de Kock en Els Snackaert</p> <p>En verder per project</p>
Projectgroep	<p>Basiseducatie, OCMW, dienstencentrum, Vormingplus Mechelen, cultuurdienst, de bib, het CC + andere vrijwillige en professionele betrokkenen</p>
Budget	<p>Gelden via het OCMW en het participatiedecreet</p>
Andere middelen	<p>Inzet van vrijwilligers en personeel</p> <p>Medewerking van dienstencentrum OCMW en sociaal huis</p>

Strategisch project 7

Ontwikkeling kunstenbeleid beeldend



Beknopte omschrijving	<p>Het gaat om hedendaagse professionele beeldende kunsten. Hiertoe willen we een commissie met o.a. externe deskundigen oprichten met als opdracht het uitwerken van:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ een visie "geïntegreerd kunstenbeleid"▪ een aankoopbeleid hedendaagse kunst voor het cultuurcentrum én voor de publieke ruimte.▪ de bouw van een nieuwe expo-ruimte▪ kwalitatieve beeldende kunstinitiatieven (i.s.m. derden) <p>Nodig?</p> <ul style="list-style-type: none">- oprichting adviescommissie- met mandaat vanuit het gemeentebestuur- eigen budget
Wanneer (timing)	Begin 2008
Projectleider	Ina Van den Broeck
Projectgroep	<p>Samenstelling adviescommissie (ongeveer 8 tot 10 mensen):</p> <ul style="list-style-type: none">- Voorzitter: Ina van den Broeck- Schepen van cultuur- 3 externe deskundigen- 3 mensen van de cultuurraad, wgr beeldend- 1 vertegenwoordiger provincie Antwerpen- 1 vertegenwoordiger Vlaams Gewest- 1 vertegenwoordiger industrie Bornem <p>facultatief aangevuld met andere betrokkenen</p>
Budget	25.000 euro jaarlijks voor aankoop kunst + middelen gebonden aan specifieke initiatieven
Andere middelen	Infrastructuur nieuwbouw

Strategisch project 8

Vorbereiding intergemeentelijke erfgoedstructuur



Beknopte omschrijving	<p>Zoals aangegeven in de gemeentelijke beleidsontwikkeling rond erfgoed, willen we evolueren naar een intergemeentelijk erfgoedplatform.</p> <p>De opdracht is de opmaak van een beleids- en actieplan</p> <ul style="list-style-type: none"> - met een gemeenschappelijke visie, algemeen en specifiek - rond een gemeenschappelijk streekarchief, erfgoeddepot, archeologiebeleid, opleiding en vorming, sensibiliseringsprojecten, ... <p>We willen op die manier terdege voorbereid zijn voor het afsluiten van een erfgoedconvenant met de Vlaamse Gemeenschap.</p> <p>Wat is hiervoor nodig?</p> <ul style="list-style-type: none"> - de politieke bereidheid van de 3 buurgemeenten - een externe partner (bv. de provincie) die het proces wil stimuleren, coachen en mee financieren
Wanneer (timing)	Vorbereiding van het traject in 2008 – 2009
Projectleider	Gert Van Kerckhoven (archivaris) en Els Snackaert
Projectgroep	<p>Zowel professionele als vrijwillige deskundigen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - iemand van Monumenten en Landschappen - iemand van de Vereniging voor Heemkunde Klein-Brabant - vanuit toerisme: de regionaal coördinator en de regiowerker vanuit de provincie - de provinciale museumconsulent - iemand van het ZWOC - iemand van "Erfgoed Vlaanderen" - de schepenen cultuur en/of toerisme van de drie gemeenten - de bevoegde ambtenaren van de drie gemeenten - andere geïnteresseerden
Budget	<p>Middelen voor werking en personeel vanuit de drie gemeenten</p> <p>Middelen van de Vlaamse Gemeenschap vanuit nieuw erfgoeddecreet en convenant</p> <p>Mogelijks: middelen vanuit de provincie (personeel, beleidsondersteunend, ...)</p>
Andere middelen	- een externe coach

Strategisch project 9

Activering vraaggestuurde initiatieven



Beknopte omschrijving	<p>We willen tijd en ruimte maken voor mensen die binnenwaaien met plannen en ideeën en kleinschalige initiatieven. We willen deze vraaggestuurde initiatieven (en vorming) activeren en mee helpen uitvoeren.</p> <p>Hiervoor moet een methodiek of systeem worden bedacht en een proces worden gestart: hoe komen de vragen? Hoe kunnen we ze behandelen? Hoe kunnen we ze opvolgen? Hoe kunnen we ze communiceren?</p> <p>Wat is hiervoor nodig?</p> <ul style="list-style-type: none"> - campagne - website/affichage - uitbreiding van de projectsubsidie waarbij niet alleen financieel wordt ondersteund, maar ook organisatorisch/publicitair/... <ul style="list-style-type: none"> o met aanpassing van het reglement o nieuwe opdracht en hersamenstelling beoordelingscommissie
Wanneer (timing)	Ontwikkeling concept in 2008 binnen projectgroep "externe communicatie" Uitvoering vanaf 2009
Projectleider	Opstart Bart Wauters (nadien ?)
Projectgroep	projectgroep "externe communicatie": alle diensten van Ter Dilt + ICT en de gemeentelijke communicatiedienst.
Budget	Middelen voor campagne en communicatie Middelen voor de uitvoering : apart budget en begrotingsartikel vanaf 2009 Eventuele verhoging van de projectsubsidie
Andere middelen	<ul style="list-style-type: none"> - Ontwikkeling van een systeem met criteria eraan gekoppeld (wat kan en wat kan niet?) - geplande witräume in de programmering (bv een bepaald percentage) - een andere profilering van de cultuurmedewerkers

Strategisch project 10

Ontwikkeling vrijwilligersbeleid



Beknopte omschrijving	<p>We willen werk maken van een echt vrijwilligersbeleid. Dit betekent :</p> <ul style="list-style-type: none">- dat we onze waardering willen uiten voor mensen die zich vrijwillig inzetten in onze gemeente en dit verder willen stimuleren (vrijwilligersfeest, dag van de vrijwilliger)- dat we ook binnen de gemeentelijke context (en OCMW) meer vrijwilligers willen inzetten: in de bib, in de gemeenschapshuizen, in het CC, in het dienstencentrum, jeugddienst, ... <p>Wat is hiervoor nodig?</p> <ul style="list-style-type: none">- 1 aanspreekpunt voor dispatching- inspraak en betrokkenheid van vrijwilligers
Wanneer (timing)	<p>2008: waardering voor bestaande vrijwilligers (feest van de vrijwilliger) 2008-2009: gekoppeld aan de uitbouw van de buurthuizen 2010: uitbreiding geïntegreerde vrijwilligerswerking in sociaal huis.</p>
Projectleider	Heidi Verbruggen en Els Snackaert
Projectgroep	Projectgroep buurthuizen, mensen van de cultuurraad, andere deskundigen en betrokkenen.
Budget	<p>2008: feest vrijwilliger (2000 euro) 2009: budget voor vorming</p>
Andere middelen	<ul style="list-style-type: none">- vorming voor vrijwilligers- inzet van 1 halftijdse kracht (personeel dat wordt vrijgesteld of een super-vrijwilliger)

Strategisch project 11


Programmering onder jongerenlabel



Beknopte omschrijving	Jongeren zelf brengen een eigen culturele programmering tot stand (onder een eigen label) (Zie ook vraaggestuurde initiatieven)
Wanneer (timing)	2008 –2009: een tweetal proefprojecten 2010: proces wordt geëvalueerd in functie van een vervolg
Projectleider	Annelies Hautekeete + stafmedewerker jongerenprogrammering
Projectgroep	Verantwoordelijke voor jongeren binnen de jeugddienst, verantwoordelijke jeugdafdeling bib, jeugdhuis, jeugdraad, Bar choque, techniek CC, stadmedewerker CC + andere betrokkenen en deskundigen
Budget	Een apart budget, gevoed door de partners en geparkeerd binnen de boekhouding van Tedipro
Andere middelen	Gemeentelijke culturele infrastructuur Vrijwilligersinzet Technische ondersteuning vanuit CC

Strategisch project 12

Polyzaal als fuifzaal



Beknopte omschrijving	De polyvalente zaal van het CC zal ingericht en aangepast worden voor fuiven van meer dan 500 mensen (1 per maand). De zaal moet autonoom van de rest van het gebouw kunnen functioneren.
Wanneer (timing)	2008: proefopstelling , nadien inschakeling in nieuwe infrastructuur
Projectleider	Stafmedewerker infrastructuur
Projectgroep	Jeugddienst, jeugdraad, Bar choque, CC, sportdienst ,...
Budget	2008: 35.000 euro (herinrichting kleedkamers + huur of aankoop toiletwagen) verder vervat in budget aanpassingswerken CC
Andere middelen	Gebruiks- en retributiereglement

Strategisch project 13

Atelier- en exporuimte voor lokale niet-professionele kunstenaars



Beknopte omschrijving	<p>Voor de niet-professionele lokale kunstenaars willen we een meer permanent circuit van locaties uitbouwen om tentoon te stellen.</p> <p>De Casteleyn in Hingene wordt hiervan het centrale punt en willen we inrichten als een huis voor amateur-kunsten, met zowel exporuimte als atelierruimte.</p>
Wanneer (timing)	<p>2008: inrichting de Casteleyn</p> <p>vanaf 2008: expomogelijkheid in het gemeentehuis</p> <p>vanaf 2009 uitbreiding naar nog andere locaties zoals de oude kerk Hingene</p>
Projectleider	Ina Van den Broeck
Projectgroep	Cultuurraad (werkgroep beeldend, cultuurdienst, CC, academie beeldend)
Budget	2008: 50.000 herinrichting De Casteleyn vrijwilligersvergoeding
Andere middelen	Gebruiks- en retributiereglement vrijwilligersinzet

Checklist n.a.v. de evaluatie door de regiegroep van de uitvoering van de vorige beleidsplannen (bib, CC, alg cultuurbeleid)

Algemeen
Cultuur
beleidsplan

- ❑ Erfgoedinventarisatie en –beleidsplan is rond. We moeten nu bepalen hoe dit kan uitgevoerd worden en welke elementen prioritair moeten worden aangepakt. Omdat de schaal van Bornem iets te klein is, moeten er strategische partnerships gezocht worden, zoals ook de intergemeentelijke weg meest aangewezen is.
- ❑ In het vorige plan was “inspraak” een aparte doelstelling, omdat het gebrek eraan frappant was. Sindsdien kreeg de cultuurraad meer armslag. Nu nog de bredere inspraakmomenten zoals “kletsboek” intensiveren.
- ❑ We moeten blijven gaan voor levendige woonkernen met vele ontmoetingen. Initiatieven van burgers en verenigingen die dit stimuleren, blijven onze volle steun genieten, zowel logistiek (o.a. uitleendienst) als financieel (project en buurtsubsidie)
- ❑ De bestaande culturele infrastructuur werd goed onderhouden. De Casteleyn werd voorlopig niet gerestaureerd omdat men er geen bestemming voor had. Er werd vooral geïnvesteerd in de deelgemeenten (gemeenschapshuizen Hingene en Mariekerke). De volgende jaren zal terug de centrale infrastructuur worden uitgebreid en aangepast aan de nieuwe noden.
- ❑ De amateur-kunsten kwamen de voorbije jaren goed aan hun trekken. We zullen dit voortzetten.
- ❑ Aan de samenwerking tussen de gemeentelijke culturele diensten is gewerkt maar dit moet intensiever. Ook de academies moeten beter geïntegreerd worden.
- ❑ Inspanningen voor de cultuurparticipatie van maatschappelijk kwetsbaren (financieel en qua toeleiding) betroffen alleen de OCMW klanten en niet de grotere groep mensen met een eerder laag inkomen.

Beleidsplan
Cultuur
centrum
Ter Diltf

- ❑ Cultuurcentrum prikte, zoals gepland, 300 voorstellingen per jaar, met versteviging muziekprofiel. Ook de extra aandacht voor omkadering verliep volgens plan.
- ❑ De samenwerking met de provincie rond de programmering in kasteel d’Ursel verliep goed en wordt voortgezet. De mogelijkheid van een twee of driejaarlijkse openluchtbiënnale wordt terug bekeken.
- ❑ De museale functie werd niet uitgewerkt wegens uitblijven van de variabele subsidie, maar de gemeente schrijft wel, sinds 2007, jaarlijks een bedrag van 25.000 euro in voor aankoop beeldende kunst.
- ❑ Er was gekozen voor minder tentoonstellingen, maar over langere periode én voor jonge kunstenaars. Dit wordt verder bekeken in een ruimere visie
- ❑ Er werden zoals gepland 100 verschillende cursussen georganiseerd. Toch meer projectmatig werken en meer integreren in de cultuurspreidende activiteiten.
- ❑ Op het kinder- en jongerenaanbod moeten we ernstiger inzetten. Bij de maandelijkse jongerenvoorstelling zat de samenwerking met jeugdhuis Kadee niet snor. Cultuur is voor jongeren ook te duur.
- ❑ Aan de externe communicatie werd doordacht en stevig gewerkt¹. Er zal verder worden ingezet op de digitale communicatie.
- ❑ Het gedecentraliseerd werken in wijken en deelgemeenten bleef braak liggen.
- ❑ De huurprijzen van de culturele infrastructuur bleven laag (voor Bornemse en niet-commerciële initiatieven)

Beleidsplan
Bibliotheek

- ❑ De bib werkte hard aan haar imago (van “boekery” naar ontmoetingsplaats en multimediaal trefpunt) ¹, maar niet altijd met het verhoopte succes. Er wordt verder op ingezet met de bouw van een nieuwe belevisbib.

¹ Aanstelling communicatieverantwoordelijke bij de staf, doorlichting door Memori, nieuwe website met online-ticketverkoop

- ❑ De bib heeft zich al ernstig geprofileerd op "nieuwe media" en zal dit nog intensiveren. Er is fors geïnvesteerd in voldoende publiekspc's voor jong en oud en de bib kreeg een deeltijds computerspecialist toegewezen. CD en CD-rom zijn op hun retour, ook in de uitleningen en dus wil de bib op zoek naar het digitaal uitlenen van muziek.
 - ❑ De bib wil laagdrempelig zijn en doet hier veel moeite voor². Het is de enige gemeentelijke dienst die zoveel allochtone jongeren over de vloer krijgt. De intentie om de meest kwetsbare te bereiken is slecht matig ingezet. Hiervoor moet intenser samengewerkt worden met de juiste partners (gehandicapteninstellingen en basiseducatie)
 - ❑ Het ledenaantal steeg ³, vooral in de centrale bib. Het daalde in de uitleenposten. De vraag moet gesteld naar een zinvolle invulling van gedecentraliseerd bibliotheekwerk.
 - ❑ Bib maakte werk van een vraaggerichte collectieopbouw. Met het C-opt software pakket konden ze de aankoop en het wieden van materialen afstemmen op het gebruik (uitleenfrequentie) én een optimale keuzerijkdom. Op termijn zal ook kwalitatieve input (bv. beleidsprioriteiten, klant- en marktonderzoek,...) worden geïntegreerd.
 - ❑ De bib werd zeer goed ondersteund door VCOB, ook door de provincie, maar die kwam iets later op gang. Deze steun zal normaliter worden voortgezet.
 - ❑ De bib professionaliseerde zijn personeel⁴ en werkte aan een taakherorientering bij zijn medewerkers (minder collectieminded en meer gericht op actieve infobemiddeling) maar dit is een moeizaam en langzaam proces.
 - ❑ De bib heeft zeer goed samengewerkt met de Bornemse basisscholen. Met de secundaire scholen (zeker De Linde) kan het beter. Ook met de andere culturele partners moet de samenwerking structureler. De bib wil voor hen een omkaderings- en communicatiekanaal zijn.
-
- ❑ Uitstraling van Ter Dilft als locatie behouden en in eenheid naar publiek gaan
 - ❑ Geen competitie tussen de verschillende actoren, ieder op eigen tempo. Inspelen op elkaar, locomotiefunctie van sterkste speler, profiteren van elkaars sterktes, realistische verwachtingen t.o.v. elkaar, eigenheid en inbreng van elkaar respecteren.
 - ❑ Instrumenten zoeken om de uitvoering van het plan te garanderen (bv. blijvende stuurgroep)



¹ via uitbreidingsactiviteiten, inrichting leestuin, inrichting jongerenhoek met geïntegreerd JIP

² via haar prijzenbeleid, activiteiten, openingsuren, vraggestuurde collectie met veel nadruk op vrije tijd en ontspanning

³ in 2006 zat het ledenaantal van de bib 2 % boven het Vlaams gemiddelde

⁴ de helft van het statutair personeel zit nu op A en B niveau en er was de aanstelling van een eigen computerdeskundige.